



REGISTRACIJSKI DOKUMENT

ATLANTIC GRUPA dioničko društvo za unutarnju i vanjsku trgovinu, sa sjedištem u Zagrebu, Miramarska 23, upisano u Sudskom registru Trgovačkog suda u Zagrebu pod matičnim brojem subjekta upisa MBS:080245039, OIB:71149912416 („Izdavatelj“ ili „Atlantic Grupa d.d.“) izradilo je ovaj Registracijski dokument.

Ovaj Registracijski dokument sastavljen je u skladu s Uredbom (EU) 2017/1129 Europskog parlamenta i Vijeća od 14. lipnja 2017. godine o prospektu koji je potrebno objaviti prilikom javne ponude vrijednosnih papira ili prilikom uvrštavanja za trgovanje na uređenom tržištu te stavljanju izvan snage Direktive 2003/71/EZ („Uredba (EU) 2017/1129“) te prema Prilogu 6. Delegirane uredbe Komisije (EU) 2019/980 od 14. ožujka 2019. godine o dopuni Uredbe (EU) 2017/1129 Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu oblika, sadržaja, provjere i odobrenja prospekta koji je potrebno objaviti prilikom javne ponude vrijednosnih papira ili prilikom uvrštavanja za trgovanje na uređenom tržištu te stavljanju izvan snage Uredbe Komisije (EZ) br. 809/2004, kako je izmijenjena ili ispravljena s vremena na vrijeme.

Ovaj Registracijski dokument odobrila je Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga („HANFA“) rješenjem broj klasa: UP/I 976-02/20-01/07, UR broj: 326-01-60-62-20-9 te će Registracijski dokument u elektroničkom obliku biti objavljen na internetskim stranicama Izdavatelja i Zagrebačke burze u skladu s člankom 21. stavkom 2. točkama (a) i (c) Uredbe (EU) 2017/1129.

U postupku odobrenja ovog Registracijskog dokumenta HANFA nije utvrđivala istinitost informacija sadržanih u Registracijskom dokumentu, već je pregled od strane HANFA-e ograničen na provjeru potpunosti, dosljednosti i razumljivosti informacija danih u Registracijskom dokumentu.

Datum ovog Registracijskog dokumenta je 4. studenog 2020. godine

Sadržaj

I.	UVOD.....	4
II.	REGISTRACIJSKI DOKUMENT.....	13
1.	ODGOVORNE OSOBE, INFORMACIJE O TREĆIM STRANAMA, STRUČNA IZVJEŠĆA I ODOBRENJE NADLEŽNOGA TIJELA.....	13
1.1.	Sve osobe odgovorne za informacije sadržane u Registracijskom dokumentu.....	13
1.2.	Izjava odgovornih osoba za Registracijski dokument	14
1.3.	Izjave ili izvješća stručnjaka.....	22
1.4.	Informacije od strane trećih osoba.....	22
1.5.	Odobrenje nadležnoga tijela.....	22
2.	OVLAŠTENI REVIZORI	23
2.1.	Imena i adrese revizora Izdavatelja za razdoblje obuhvaćeno povijesnim financijskim informacijama (zajedno s podacima o njihovom članstvu u strukovnom tijelu).....	23
2.2.	Promjene revizora tijekom razdoblja obuhvaćenog povijesnim financijskim informacijama	23
3.	ČIMBENICI RIZIKA SPECIFIČNI ZA IZDAVATELJA	24
3.1.	Općenito o rizicima	24
3.2.	Poslovni rizici.....	26
3.3.	Rizici poslovnog okruženja	31
3.4.	Financijski rizici.....	33
3.5.	Pravni i regulatorni rizici	35
4.	INFORMACIJE O IZDAVATELJU	37
4.1.	Povijest i razvoj Izdavatelja	37
5.	PREGLED POSLOVANJA	40
5.1.	Glavne djelatnosti Izdavatelja.....	40
5.2.	Osnova za svaku izjavu Izdavatelja o njegovu konkurentskom položaju.....	42
6.	ORGANIZACIJSKA STRUKTURA	43
6.1.	Kratak opis Grupe i položaja koji Izdavatelj ima u Grupi	43
6.2.	Ovisnost Izdavatelja o drugim subjektima unutar Grupe	44
7.	INFORMACIJE O TRENDOVIMA	45
7.1.	Izjava da nije bilo značajnih negativnih promjena Izdavateljevih izgleda od datuma posljednjih objavljenih revidiranih financijskih izvještaja ni značajnih promjena financijskih rezultata grupe od završetka posljednjeg financijskog razdoblja za koje su objavljene financijske informacije do datuma Registracijskog dokumenta	45
7.2.	Informacije o svim poznatim trendovima, nepredvidivim događajima, potražnji, preuzetim obvezama ili događajima koji bi mogli bitno utjecati na Izdavateljeve izgleda barem u tekućoj financijskoj godini.....	45

8.	PREDVIĐANJA ILI PROCJENE DOBITI	47
9.	ADMINISTRATIVNA, RUKOVODEĆA I NADZORNA TIJELA.....	48
9.1.	Imena, poslovne adrese i funkcije u Izdavatelju članova administrativnih, rukovodećih i nadzornih tijela, naznaka osnovne djelatnosti koju obavljaju izvan samog Izdavatelja, ako su značajne u odnosu na Izdavatelja	48
9.2.	Sukob interesa administrativnih, rukovodećih i nadzornih tijela	54
10.	VEĆINSKI DIONIČAR	55
10.1.	U mjeri u kojoj je to poznato Izdavatelju, izravno ili neizravno vlasništvo ili kontrola nad Izdavateljem, priroda takve kontrole i mjere za sprječavanje zlouporabe kontrole	55
10.2.	Opis svih sporazuma poznatih Izdavatelju čija bi provedba mogla naknadno rezultirati promjenom kontrole nad Izdavateljem	55
11.	FINANCIJSKI PODACI O IMOVINI I OBVEZAMA, FINANCIJSKOM POLOŽAJU TE DOBITI I GUBICIMA IZDAVATELJA	56
11.1.	Povijesne financijske informacije.....	56
11.2.	Financijske informacije za razdoblje tijekom godine i druge financijske informacije.....	57
11.3.	Revizija povijesnih godišnjih financijskih informacija	57
11.4.	Sudski i arbitražni postupci	58
11.5.	Značajna promjena Izdavateljeva financijskog položaja.....	59
11.6.	Odabrane ključne financijske informacije.....	59
12.	DODATNE INFORMACIJE	66
12.1.	Temeljni kapital.....	66
12.2.	Statut.....	66
13.	ZNAČAJNI UGOVORI.....	67
14.	DOSTUPNI DOKUMENTI	68

I. UVOD

VAŽNE NAPOMENE

Izdavatelj prihvaća odgovornost za istinitost i potpunost ovog Registracijskog dokumenta, odnosno informacija sadržanih u njemu. Prema saznanjima i podacima kojima raspolaže Izdavatelj, podaci iz ovog Registracijskog dokumenta odgovaraju činjenicama i nema propusta koji bi mogli imati značajniji utjecaj na ulagatelje. Istinitost i potpunost informacija sadržanih u ovom Registracijskom dokumentu utvrđena je sukladno stanju na dan ovog Registracijskog dokumenta, osim ukoliko izričito u samom Registracijskom dokumentu nije naznačeno da se odnose na neki drugi dan. Moguće je da se poslovanje Izdavatelja i Grupe, njihov financijski položaj, rezultati poslovanja te informacije u ovom Registracijskom dokumentu promijene.

Izdavatelj i članovi Uprave i Nadzornog odbora Izdavatelja su odgovorni trećim osobama za istinitost i sadržaj bilo kojeg dijela Registracijskog dokumenta, odnosno potpunost podataka u Registracijskom dokumentu ili bilo kojem njegovom dijelu.

Ovaj Registracijski dokument ne smije se smatrati savjetom o ulaganju, pravnim ili poreznim savjetom Izdavatelja ili za njegov račun, ili od strane, ili za račun druge osobe koja je s njom povezana, njihovih povezanih društava ili predstavnika. Svaki ulagatelj upućuje se na vlastito ispitivanje, ocjenu i prosudbu poslovanja Izdavatelja i Grupe, uključujući sve povezane prednosti, kao i rizike opisane u ovom Registracijskom dokumentu te rizike općenito vezane uz industriju u kojoj Grupa posluje. Ulagatelji se također upućuju da prema vlastitoj procjeni i potrebi te o vlastitom trošku zatraže potreban savjet odgovarajućih ovlaštenih pravnih, poreznih, financijskih i drugih savjetnika.

Ovaj je Registracijski dokument namijenjen ulagateljima u Republici Hrvatskoj.

Ovaj Registracijski dokument nije namijenjen distribuciji izvan Republike Hrvatske.

Izdavatelj će objaviti ovaj Registracijski dokument po primitku rješenja HANFA-e o odobrenju Registracijskog dokumenta te će se objaviti u elektroničkom obliku na internetskim stranicama Izdavatelja i Zagrebačke burze u skladu s člankom 21. stavkom 2. točkama (a) i (c) Uredbe (EU) 2017/1129.

Mjerodavno pravo za Registracijski dokument u cjelini je pravo Republike Hrvatske. Za sporove koji bi se odnosili na ili bi proizlazili iz Registracijskog dokumenta, nadležni su stvarno nadležni sudovi u Republici Hrvatskoj.

Ako nije napomenuto drugačije, sve navedeno, sve godišnje informacije, uključujući informacije o financijskim izvještajima, temelje se na kalendarskim godinama. Brojevi u Registracijskom dokumentu su zaokruživani, prema tome, brojevi prikazani za istu vrstu informacije mogu varirati i moguće je da nisu aritmetički agregati.

Informacije na internetskim stranicama, na koje su u ovom Registracijskom dokumentu navedene poveznice, a koje nisu uključene u prospekt upućivanjem, nisu dio Registracijskog dokumenta i HANFA ih nije niti provjerila niti odobrila.

PREDVIĐAJUĆE IZJAVE

Ovaj Registracijski dokument uključuje izjave koje jesu ili se mogu smatrati „predviđajućim izjavama“. Te predviđajuće izjave mogu se prepoznati po upotrebi određene predviđajuće terminologije, uključujući, između ostaloga, izraze: „vjeruje“, „procjenjuje“, „predviđa“, „namjerava“, „smatra“, „očekuje“, „traži“, „cilj“, „strategija“, „svrha“, „namjerava“, „nastavlja“, „može“, „će“, „potrebno je“ ili, u svakom pojedinom slučaju, niječnih ili drugih varijacija ovih ili sličnih termina. Ove predviđajuće izjave odnose se na pitanja koja nisu povijesne činjenice.

Predviđajuće izjave pojavljuju se na različitim mjestima u Registracijskom dokumentu i uključuju izjave u pogledu namjera, uvjerenja i/ili trenutnih očekivanja Izdavatelja, između ostaloga, u odnosu na njegove planove, ciljeve, ostvarenja, strategije, buduće događaje, buduće prihode ili izvedbe, kapitalne izdatke, potrebe financiranja, planove i namjere vezane za akvizicije, konkurentne prednosti i nedostatke, poslovne strategije i trendove koje Izdavatelj očekuje u industriji te političkom i pravnom okruženju u kojemu djeluje, kao i druge informacije koje nisu povijesni podaci.

Po svojoj prirodi, predviđajuće izjave sadržane u ovom Registracijskom dokumentu uključuju rizike i neizvjesnosti jer se odnose na događaje i ovise o okolnostima koje mogu, ali i ne moraju nastupiti u budućnosti te su u manjoj ili većoj mjeri izvan kontrole i utjecaja Izdavatelja. Predviđajuće izjave nisu jamstva budućih ostvarenja dana od strane Izdavatelja. Stvarna ostvarenja Izdavatelja i Grupe, rezultati njihovog poslovanja, financijsko stanje, likvidnost, trendovi, razvoj njihovih poslovnih strategija i poslovanje na tržištima, na kojima se ono izravno ili neizravno odvija, te stvarno raspoloživi resursi mogu bitno odstupati od dojma koji daju predviđajuće izjave sadržane u ovom Registracijskom dokumentu. Pored toga, čak i ako investicijska ostvarenja, rezultati poslovanja, financijsko stanje, likvidnosti te razvoj financijskih strategija i poslovanje na tržištima, na kojima se ono izravno ili neizravno odvija, odgovaraju predviđajućim izjavama, sadržanim u ovom Registracijskom dokumentu, isti ne moraju biti pokazatelji rezultata, razvoja, tržišta ili resursa u kasnijim razdobljima. Važni čimbenici, koji mogu uzrokovati ova odstupanja, uključuju, između ostaloga, čimbenike rizika opisane u [točki 3. dijela II.](#) ovog Registracijskog dokumenta, promjene ekonomskih i političkih okolnosti općenito, promjene u zakonodavstvu i regulatornim propisima te promjene u poreznim sustavima.

Zainteresiranim ulagateljima savjetuje se da pročitaju ovaj Registracijski dokument u cijelosti, posebno [točku 3. dijela II.](#), radi daljnjeg razmatranja čimbenika koji mogu utjecati na buduća ostvarenja Izdavatelja i Grupe. Uzimajući u obzir navedene rizike, neizvjesnosti i pretpostavke, događaji opisani u predviđajućim izjavama u ovom Registracijskom dokumentu možda neće nastupiti.

Ove predviđajuće izjave mogu se uzeti u obzir samo na datum ovog Registracijskog dokumenta. U skladu sa svojim zakonskim i regulatornim obvezama, Izdavatelj neće ažurirati ili revidirati bilo koju ovdje navedenu predviđajuću izjavu kako bi se odrazila bilo koja promjena u očekivanjima u vezi s takvom izjavom ili bilo koja promjena u događajima, uvjetima ili okolnostima na temelju kojih je takva izjava dana.

Ove izjave upozorenja odnose se na sve predviđajuće izjave Izdavatelja.

PRIKAZ FINANCIJSKIH I DRUGIH PODATAKA

Sve godišnje informacije, uključujući, ali ne ograničavajući se na konsolidirane financijske izvještaje Izdavatelja u ovom Registracijskom dokumentu, temelje se na kalendarskim godinama. Na određenim mjestima u Registracijskom dokumentu brojevi su zaokruživani, zbog čega postoji mogućnost da pojedini navedeni zbrojevi u Registracijskom dokumentu ne odgovaraju aritmetičkom zbroju njihovih sastavnica.

Na poslovanje Izdavatelja u razdoblju 2018. godine, 2019. godine i u prvih devet mjeseci 2020. godine utjecale su sljedeće jednokratne stavke:

- U 2018. godini – dobit od prodaje društva Neva d.o.o., koja je u potpunosti anulirana rezervacijom na 31. prosinca 2018. godine u iznosu od 38.529 tisuće HRK za Izdavateljevu obvezu naknaditi kupcu poslovnih udjela u navedenom društvu iznos poreznih obveza koje bi eventualno bile utvrđene u upravnom sporu koji društvo Neva d.o.o. vodi pred Upravnim sudom u Zagrebu radi poništenja poreznog rješenja kojim je društvu Neva d.o.o. utvrđena porezna obveza u iznosu od 27.392 tisuće HRK, zajedno s obračunatom kamatom;
- U 2019. godini – dobit od prodaje tvornica iz Strateškog poslovnog područja Sportska i aktivna prehrana u iznosu od 24.778 tisuća HRK te 32.195 tisuća HRK dobiti od prodaje društva Fidifarm d.o.o., Rakitje, prodaje dijela poslovanja društva Atlantic Štark d.o.o., Beograd koji se odnosi na brend Multivita i prodaje društva Bionatura Bidon Voda d.o.o., Zagreb;
- U prvih devet mjeseci 2020. godine – troškovi vezani uz pandemiju COVID-19 koji se odnose na donacije za borbu u suzbijanju pandemije te troškove za zaštitnu opremu i materijale za dezinfekciju u ukupnom iznosu od 33.876 tisuća HRK, troškovi povezani s dezinvestiranim brendom Multivita u iznosu od 3.515 tisuća HRK te transakcijski troškovi povezani s prodajom društva Tripoint GmbH u iznosu od 1.218 tisuća HRK.

S ciljem realnije usporedbe poslovanja u relevantnim razdobljima, uvodi se pojam „Normalizirani“ koji ne uključuje jednokratne prihode i rashode povezane sa spomenutim jednokratnim stavkama.

ALTERNATIVNI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI

Izdavatelj je u Registracijskom dokumentu koristio financijske mjere povijesne financijske uspješnosti, financijskog položaja ili novčanih tokova koje nisu definirane ili određene u mjerodavnom okviru za financijsko izvještavanje.

Navedeni pokazatelji proizlaze iz (ili se temelje na) financijskih izvještaja pripremljenih u skladu s mjerodavnim okvirom za financijsko izvještavanje te su dobiveni dodavanjem ili oduzimanjem iznosa od brojčanih vrijednosti prikazanih u financijskim izvještajima, odnosno stavljanjem brojčanih vrijednosti u omjere.

Izdavatelj je u Registracijski dokument, osim mjera navedenih u financijskim izvještajima, uključio sljedeće alternativne pokazatelje uspješnosti:

1. **EBITDA** koja je jednaka dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima uvećanoj za amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine i umanjenje vrijednosti;

2. **EBITDA marža** koja se računa kao EBITDA kao postotak prodaje;
3. **Normalizirana EBITDA** koja se izračunava kao EBITDA isključujući utjecaj jednokratnih stavki;
4. **Normalizirana EBITDA marža** koja se računa kao Normalizirana EBITDA kao postotak prodaje;
5. **EBIT** koji je jednak dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima;
6. **EBIT marža** koja se računa kao EBIT kao postotak prodaje;
7. **Normalizirani EBIT** koji se izračunava kao EBIT bez utjecaja jednokratnih stavki;
8. **Normalizirana EBIT marža** koja se računa kao Normalizirani EBIT kao postotak prodaje;
9. **Neto dobit** koja se iskazuje kao međuzbroj u konsolidiranom računu dobiti i gubitka;
10. **Neto profitna marža** koja se računa kao neto dobit kao postotak prodaje;
11. **Normalizirana neto dobit** koja se izračunava kao neto dobit isključujući utjecaj jednokratnih stavki;
12. **Normalizirana neto profitna marža** koja se računa kao Normalizirana neto dobit kao postotak prodaje;
13. **Neto dug** definira se kao zbroj kratkoročnih i dugoročnih obveza po primljenim kreditima, kratkoročnih i dugoročnih obveza za najam i derivativnih financijskih instrumenata umanjnih za novac i novčane ekvivalente;
14. **Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza** uspoređuje svu kratkotrajnu imovinu s njenim kratkoročnim obvezama;
15. **Pokazatelj zaduženosti** uspoređuje neto dug i ukupni kapital uvećan za neto dug;
16. **Neto dug/ Normalizirana EBITDA** se definira kao neto dug podijeljen s Normalizirana EBITDA;
17. **Pokriće troška kamata** izračunava se dijeljenjem Normalizirane EBITDA s ukupnim troškom kamata;
18. **Kapitalna ulaganja** uključuju plaćanja izvršena za stjecanje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine;
19. **Slobodni novčani tok** jednak je neto novčanom toku iz operativnih aktivnosti umanjnjen za kapitalna ulaganja.

Navedene mjere su prikazane kako bi pružile ulagateljima korisne informacije o financijskom stanju i rezultatima poslovanja Izdavatelja, i to iz sljedećih razloga:

- I. radi se o mjerama koje Izdavatelj koristi za procjenu operativnih performansi;
- II. radi se o mjerama koje rukovodeća tijela Izdavatelja koriste za donošenje svakodnevnih poslovnih odluka; te
- III. često su korištene od strane analitičara vrijednosnih papira, ulagatelja te drugih zainteresiranih strana kao zajednička mjera za usporedbu rezultata između različitih izdavatelja.

Međutim, navedene mjere nisu mjere financijske uspješnosti u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja i ne trebaju se smatrati alternativama drugim pokazateljima operativnog učinka, novčanih tokova ili bilo koje druge mjere uspješnosti izvedene u skladu s navedenim standardima. Alternativni pokazatelji uspješnosti prikazani u

Registracijskom dokumentu mogu se razlikovati i ne moraju biti usporedive sa sličnim mjerama koje koriste drugi izdavatelji.

Takve su informacije u osnovi podložne rizicima i nesigurnostima te ne mogu dati točnu ili potpunu sliku Izdavateljeva financijskog stanja ili rezultata poslovanja za prikazana razdoblja. Ulagatelji bi se, stoga, prilikom donošenja odluke o ulaganju, prvenstveno trebali osloniti na revidirane financijske izvještaje koji su uključeni u ovaj Registracijski dokument upućivanjem te alternativne pokazatelje uspješnosti koristiti kao nadopunu za sveobuhvatnu procjenu Izdavateljeva poslovanja.

UPUĆIVANJE NA INFORMACIJE

U dijelu II. Registracijskog dokumenta u [točki 11.1.](#) Izdavatelj je u Registracijski dokument uključio upućivanjem revidirane konsolidirane financijske izvještaje Izdavatelja za godinu koja je završila 31. prosinca 2018. godine te revidirane konsolidirane financijske izvještaje Izdavatelja za godinu koja je završila 31. prosinca 2019. godine, revidirane od strane društva Ernst & Young društvo s ograničenom odgovornošću za reviziju, sa sjedištem u Zagrebu, Radnička 50, MBS 080435407, OIB 58960122779.

Društvo Ernst & Young društvo s ograničenom odgovornošću za reviziju je upisano u Registar revizorskih društava koji se vodi pri Hrvatskoj revizorskoj komori pod registarskim brojem 100001940. Ovlašteni revizor u društvu Ernst & Young društvo s ograničenom odgovornošću za reviziju, koji je revidirao financijske izvještaje Izdavatelja i potpisao revizorska izvješća za 2018. i 2019. godinu, je Berislav Horvat, koji se vodi pri Hrvatskoj revizorskoj komori pod registarskim brojem 400012200.

Dokument	Poveznica
Godišnje izvješće Izdavatelja za 2019. godinu, uključujući revidirane konsolidirane financijske izvještaje Izdavatelja za 2019. godinu	Na stranicama Izdavatelja: https://www.atlanticgrupa.com/media/files/fileitem/G/Godisnje-izvjesce-za-2019g/Godisnje%20izvjesce%20Atlantic%20Grupe%20za%202019.godinu.pdf Na stranicama Zagrebačke burze: https://prev.zse.hr/UserDocsImages/financ/ATGR-fin2019-1Y-REV-K-HR.pdf
Godišnje izvješće Izdavatelja za 2018. godinu, uključujući revidirane konsolidirane financijske izvještaje Izdavatelja za 2018. godinu	Na stranicama Izdavatelja: https://www.atlanticgrupa.com/media/files/fileitem/G/Godisnje-izvjesce-Atlantic-Grupe-2018-godine/Godisnje%20izvjesce%20Atlantic%20Grupe%202018.%20godine.pdf Na stranicama Zagrebačke burze: https://prev.zse.hr/UserDocsImages/financ/ATGR-fin2018-1Y-REV-K-HR.pdf
Financijski rezultati Izdavatelja za prvih devet mjeseci 2020. godine (nerevidirano).	Na stranicama Izdavatelja: https://www.atlanticgrupa.com/media/files/fileitem/K/Konsolidirani-nerevidirani-financijski-rezultati-AG-u-prvih-devet-mjeseci-2020-godine/Konsolidirani%20nerevidirani%20financijski%20rezultati%20AG%20u%209m%202020.%20godini%20final.pdf

Na stranicama Zagrebačke burze:

<https://eho.zse.hr/fileadmin/issuers/ATGR/FI-ATGR-dc2a6e60811b8e91fa908af746e31e98.pdf>

Registracijski dokument sadrži i nerevidirane sažete konsolidirane financijske izvještaje Izdavatelja za poslovno razdoblje koje je završilo 30. rujna 2020. godine koje je Izdavatelj objavio na Zagrebačkoj burzi. Sažeti konsolidirani financijski izvještaji sastavljeni su sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 34 – Financijsko izvještavanje u toku godine, kojeg je odobrila Europska unija i ne uključuju sve podatke i objave koji su obavezni za godišnje konsolidirane financijske izvještaje. Sukladno tome, sažete konsolidirane financijske izvještaje treba čitati zajedno s godišnjim konsolidiranim financijskim izvještajima Izdavatelja na dan 31. prosinca 2019. godine, koji su sastavljeni sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

U dijelu II. Registracijskog dokumenta u [točki 12.2.](#) Izdavatelj je u Registracijski dokument uključio upućivanjem Statut Izdavatelja koji je dostupan na internetskim stranicama Izdavatelja:

https://www.atlanticgrupa.com/media/uploads/statut_atlantic_grupe_d.d.18_06_2020.pdf

Svaki ulagatelj upućuje se na vlastito ispitivanje, ocjenu i prosudbu svih podataka o činjenicama, rizicima, trendovima, procjenama i predviđanjima koji se odnose na Izdavatelja i poslovno okruženje. Ulagatelji se također upućuju da prema vlastitoj procjeni i potrebi te o vlastitom trošku zatraže potreban savjet odgovarajućih ovlaštenih pravnih, poreznih, financijskih i drugih savjetnika.

ROK VALJANOSTI REGISTRACIJSKOG DOKUMENTA

Ovaj Registracijski dokument valjan je 12 mjeseci od datuma njegovog odobrenja.

Obveza dopune ovog Registracijskog dokumenta u slučaju značajnih novih čimbenika, bitnih pogrešaka ili bitnih netočnosti ne primjenjuje se nakon isteka roka valjanosti ovog Registracijskog dokumenta.

DEFINICIJE I KRATICE

Ako nije drugačije izričito određeno, odnosno ako drugačije ne proizlazi iz samog konteksta u kojem se spominju, za potrebe ovog Registracijskog dokumenta niže navedeni izrazi imaju sljedeće značenje:

„9M“	znači prvih devet mjeseci u godini;
„Direktiva 2014/56/EU“	znači Direktiva 2014/56/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 16. travnja 2014. o izmjeni Direktive 2006/43/EZ o zakonskim revizijama godišnjih financijskih izvještaja i konsolidiranih financijskih izvještaja;
„Distribucijsko područje“	znači distribucijsko područje Grupe koje ne predstavlja Strateško distribucijsko područje;
„EBIT“	znači dobit prije kamata i poreza (eng. earnings before interest and taxes), koja je jednaka dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima;
„EBITDA“	znači dobit prije kamata, poreza i amortizacije (eng. earnings before interest, taxes, depreciation and amortization), koja je jednaka dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima uvećanoj za amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine i umanjenje vrijednosti;
„EBRD“	znači Europska banka za obnovu i razvoj;
„EU“	znači Europska unija;
„EUR“	znači euro, službena valuta u Ekonomskoj i monetarnoj uniji;
„Grupa“	znači Izdavatelj i njegova povezana društva navedena u točki 6.1. dijela II. ovog Registracijskog dokumenta;
„HANFA“	znači Hrvatska Agencija za nadzor financijskih usluga, Franje Račkoga 6, Zagreb, OIB: 49376181407;
„HoReCa“	znači prodajni kanal za ugostiteljstvo – hoteli restorani, kafići (eng. hotels, restaurants, cafes);
„HRK“	znači hrvatska kuna, službena valuta u Republici Hrvatskoj;
„IFC“	znači Međunarodna financijska korporacija (International Financial Corporation);

„Izdavatelj“ ili „Atlantic Grupa d.d.“	znači ATLANTIC GRUPA dioničko društvo za unutarnju i vanjsku trgovinu, Miramarska 23, Zagreb, OIB:71149912416, MBS:080245039;
„LEI“	znači jedinstvena oznaka pravnih subjekata koji sudjeluju na globalnom financijskom tržištu (eng. Legal Entity Identifier);
„MBS“	znači matični broj subjekta upisa pod kojim se subjekti upisa upisuju u sudske registre trgovačkih sudova;
„MSFI“ ili „Međunarodni standardi financijskog izvještavanja“	znači Međunarodni standardi financijskog izvještavanja usvojenima od strane Europske unije, a koje standarde i tumačenja je donio Odbor za međunarodne računovodstvene standarde (IASB);
„Normalizacija“ ili „Normalizirano“	odnosi se na normalizaciju financijskih pokazatelja, a uključuje prilagođavanje financijskih pokazatelja za jednokratne stavke u svrhu jasnog prikaza rezultata koji se ostvaruje uobičajenim poslovanjem; svrha normalizacije je eliminirati jednokratne stavke i prikazati točne povijesne podatke koji omogućuju pouzdanu usporedbu i analizu;
„OIB“	znači osobni identifikacijski broj;
„OMF“	znači obvezni mirovinski fond;
„Poslovno područje“	znači segment poslovanja Grupe koji ne predstavlja Strateško poslovno područje;
„Registracijski dokument“	znači ovaj registracijski dokument;
„RSD“	znači srpski dinar, službena valuta u Republici Srbiji;
„SKDD“	znači SREDIŠNJE KLIRINŠKO DEPOZITARNO DRUŠTVO, dioničko društvo, Heinzlova 62/a, Zagreb, OIB: 64406809162, MBS: 080138626;
„Smjernice o čimbenicima rizika“	znači Smjernice o čimbenicima rizika u skladu s Uredbom o prospektu Europskog nadzornog tijela za vrijednosne papire i tržišta kapitala (ESMA) od 1. listopada 2019. godine;

„Statut“	znači statut društva ATLANTIC GRUPA dioničko društvo za unutarnju i vanjsku trgovinu od dana 18. lipnja 2020. godine;
„Strateško distribucijsko područje“	znači ključno distribucijsko područje Grupe;
„Strateško poslovno područje“	znači ključan segment poslovanja Grupe;
„Uredba (EU) br. 537/2014“	znači Uredba (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i vijeća od 16. travnja 2014. o posebnim zahtjevima u vezi zakonske revizije subjekata od javnog interesa i stavljanju izvan snage Odluke Komisije 2005/909/EZ;
„Uredba (EU) 2017/1129“	znači Uredba (EU) 2017/1129 Europskog parlamenta i Vijeća od 14. lipnja 2017. godine o prospektu koji je potrebno objaviti prilikom javne ponude vrijednosnih papira ili prilikom uvrštavanja za trgovanje na uređenom tržištu te stavljanju izvan snage Direktive 2003/71/EZ;
„Uredba (EZ) br. 1606/2002“	znači Uredba (EZ) br. 1606/2002 Europskog parlamenta i vijeća od 19. srpnja 2002. o primjeni međunarodnih računovodstvenih standarda;
„Uredba komisije (EZ) br. 1126/2008“	Uredba komisije (EZ) br. 1126/2008 od 3. studenoga 2008. o usvajanju određenih međunarodnih računovodstvenih standarda u skladu s Uredbom (EZ) br. 1606/2002 Europskog parlamenta i Vijeća;
„Zagrebačka burza“	znači Zagrebačka burza d.d., Ivana Lučića 2a, Zagreb, OIB: 84368186611, MBS: 080034217;
„Zakon o tržištu kapitala“	znači Zakon o tržištu kapitala (NN 65/2018, 17/2020);
„ZND“	znači Zajednica nezavisnih država;

II. REGISTRACIJSKI DOKUMENT

1. ODGOVORNE OSOBE, INFORMACIJE O TREĆIM STRANAMA, STRUČNA IZVJEŠĆA I ODOBRENJE NADLEŽNOGA TIJELA

1.1. Sve osobe odgovorne za informacije sadržane u Registracijskom dokumentu

Za informacije sadržane u Registracijskom dokumentu odgovaraju Izdavatelj i njegovi članovi Uprave i Nadzornog odbora:

Izdavatelj: ATLANTIC GRUPA dioničko društvo za unutarnju i vanjsku trgovinu sa sjedištem u Zagrebu, Miramarska 23, MBS: 080245039 OIB: 71149912416

Članovi Uprave Izdavatelja:

Emil Tedeschi, Predsjednik Uprave
Neven Vranković, Član Uprave
Zoran Stanković, Član Uprave
Lada Tedeschi Fiorio, Članica Uprave
Srećko Nakić, Član Uprave
Enzo Smrekar, Član Uprave

Članovi Nadzornoga odbora Izdavatelja:

Zdenko Adrović, Predsjednik Nadzornog odbora
Siniša Petrović, Zamjenik Predsjednika Nadzornog odbora
Anja Svetina Nabergoj, Članica Nadzornog odbora
Monika Elisabeth Schulze, Članica Nadzornog odbora
Franz-Josef Flosbach, Član Nadzornog odbora
Aleksandar Pekeč, Član Nadzornog odbora
Lars Peter Elam Håkansson, Član Nadzornog odbora

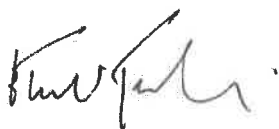
1.2. Izjava odgovornih osoba za Registracijski dokument

Osobe odgovorne za informacije sadržane u Registracijskom dokumentu ovime izjavljuju:

„Nakon što smo poduzeli sve potrebne mjere da se to osigura, izjavljujemo da su, prema našim saznanjima, informacije sadržane u Registracijskom dokumentu u skladu s činjenicama te da nisu izostavljene informacije koje bi mogle utjecati na značenje ili sadržaj Registracijskog dokumenta, te istinitost i potpunost Registracijskog dokumenta.“

Potpisnici Izjave:

Uprava Izdavatelja:



Emil Tedeschi

Predsjednik Uprave



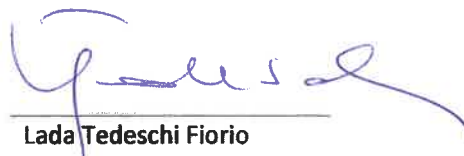
Neven Vranković

Član Uprave



Zoran Stanković

Član Uprave



Lada Tedeschi Fiorio

Članica Uprave



Srećko Nakić

Član Uprave



Enzo Smrekar

Član Uprave

Nadzorni odbor Izdavatelja:



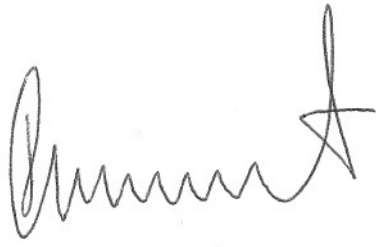
Zdenko Adrović

Predsjednik Nadzornog
odbora



Siniša Petrović

Zamjenik Predsjednika
Nadzornog odbora



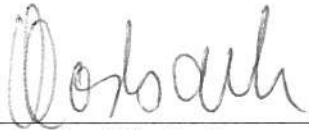
Anja Svetina Nabergoj

Članica Nadzornog odbora

Monika Schulze

Monika Elisabeth Schulze

Članica Nadzornog odbora



Franz-Josef Flosbach

Član Nadzornog odbora



Aleksandar Pekeć

Član Nadzornog odbora



Lars Peter Elam

Håkansson

Član Nadzornog odbora

1.3. Izjave ili izvješća stručnjaka

U Registracijskom dokumentu su uključene upućivanjem sljedeće izjave ili izvješća stručnjaka:

- i. Godišnji konsolidirani financijski izvještaji Izdavatelja s izvješćem neovisnog revizora Ernst & Young društvo s ograničenom odgovornošću za reviziju, sa sjedištem u Zagrebu, Radnička cesta 50, Zagreb, za 2018. godinu;
- ii. Godišnji konsolidirani financijski izvještaji Izdavatelja s izvješćem neovisnog revizora Ernst & Young društvo s ograničenom odgovornošću za reviziju, sa sjedištem u Zagrebu, Radnička cesta 50, Zagreb za 2019. godinu.

Navedeni neovisni revizor nema udio u Izdavatelju.

Naprijed navedena izvješća neovisnog revizora sastavljena su na zahtjev Izdavatelja te su uključena u Registracijski dokument u cjelokupnom tekstu u kojem ga je neovisni revizor predao Izdavatelju te su uključena uz suglasnost osoba koje su odobrile sadržaj tog dijela Registracijskog dokumenta.

1.4. Informacije od strane trećih osoba

Izdavatelj za potrebe Registracijskog dokumenta nije koristio podatke od trećih osoba.

Za potrebe ovog Registracijskog dokumenta, informacije dobivene od članica Grupe se ne smatraju informacijama od strane trećih osoba.

1.5. Odobrenje nadležnoga tijela

Izdavatelj izjavljuje da:

- i. je ovaj Registracijski dokument odobrila HANFA, u funkciji nadležnog tijela u skladu s Uredbom (EU) 2017/1129;
- ii. HANFA potvrđuje samo da se u ovom Registracijskom dokumentu poštuju načela potpunosti, razumljivosti i dosljednosti propisana Uredbom (EU) 2017/1129; i
- iii. se takvo odobrenje ne bi trebalo smatrati odobrenjem Izdavatelja na kojeg se ovaj Registracijski dokument odnosi.

2. OVLAŠTENI REVIZORI

2.1. Imena i adrese revizora Izdavatelja za razdoblje obuhvaćeno povijesnim financijskim informacijama (zajedno s podacima o njihovom članstvu u strukovnom tijelu)

Revidirani konsolidirani financijski izvještaji Izdavatelja za godinu koja je završila 31. prosinca 2018. godine i revidirani konsolidirani financijski izvještaji Izdavatelja za godinu koja je završila 31. prosinca 2019. godine, izdani su od strane društva Ernst & Young društvo s ograničenom odgovornošću za reviziju, sa sjedištem u Zagrebu, Radnička 50, MBS 080435407, OIB 58960122779.

Društvo Ernst & Young društvo s ograničenom odgovornošću za reviziju je upisano u Registar revizorskih društava koji se vodi pri Hrvatskoj revizorskoj komori pod registarskim brojem 100001940.

Ovlašteni revizor u društvu Ernst & Young društvo s ograničenom odgovornošću za reviziju, koji je revidirao financijske izvještaje Izdavatelja i potpisao revizorska izvješća za 2018. i 2019. godinu, je Berislav Horvat, koji se vodi pri Hrvatskoj revizorskoj komori pod registarskim brojem 400012200.

2.2. Promjene revizora tijekom razdoblja obuhvaćenog povijesnim financijskim informacijama

U 2018. i 2019. godini nije došlo do promjene ili otkaza pravnoj osobi koja je odgovorna za reviziju financijskih izvješća Izdavatelja.

3. ČIMBENICI RIZIKA SPECIFIČNI ZA IZDAVATELJA

3.1. Općenito o rizicima

Ulaganjem u vrijednosne papire ulagatelji općenito preuzimaju značajnu razinu rizika. Svaki ulagatelj trebao bi pažljivo razmotriti sve niže opisane rizike, pri čemu se ulagatelji upućuju također i na vlastitu ocjenu i prosudbu financijskog položaja Izdavatelja. U procjeni rizika, ulagatelji bi trebali obratiti pažnju i na ostale informacije u ovom Registracijskom dokumentu, uključujući financijska izvješća, te se, ako smatraju potrebnim, savjetovati sa svojim stručnim savjetnicima.

U nastavku slijedi opis čimbenika rizika za koje Izdavatelj smatra da bi mogli negativno utjecati na njegovo poslovanje, financijsko stanje, rezultate poslovanja ili planove, i to izravno ili neizravno temeljem činjenice da se izravno odnose na druga društva Grupe, a koje bi ulagatelji trebali razmotriti. Izdavatelj je, na temelju informacija koje su mu poznate na datum ovog Registracijskog dokumenta, procijenio bitnost prikazanih čimbenika rizika na temelju vjerojatnosti njihova pojavljivanja te očekivanog opsega njihova negativnog utjecaja.

Svaki čimbenik rizika na odgovarajući je način opisan uz objašnjenje kako utječe na Izdavatelja, odnosno Grupu. Pri procjeni bitnosti čimbenika rizika Izdavatelj se rukovodio zahtjevima Uredbe (EU) 2017/1129 i Smjernicama o čimbenicima rizika koje su u primjeni od 4. prosinca 2019.

Prikazani čimbenici rizika raspoređeni su po kategorijama ovisno o njihovoj prirodi. U svakoj kategoriji najprije se navode oni čimbenici rizika za koje je Izdavatelj procijenio da su najbitniji u skladu s gore spomenutom procjenom bitnosti čimbenika rizika i njihovog negativnog utjecaja. Ostali čimbenici rizika u pojedinoj kategoriji nisu nužno navedeni redoslijedom s obzirom na procijenjenu bitnost, iako je za svaki prikazani čimbenik rizika dana procjena njegove bitnosti.

Čimbenici rizika koji su prikazani u ovom Registracijskom dokumentu ograničeni su isključivo na one čimbenike rizika koji su specifični za Izdavatelja. U ovom Registracijskom dokumentu ne navode se oni rizici koji bi bili općenito primjenjivi na mjerodavna tržišta i države u kojima Grupa posluje ili na slične izdavatelje.

Postoji mogućnost pojavljivanja dodatnih rizika, koji bi kada bi se ostvarili, mogli utjecati na poslovanje, financijsko stanje i rezultate poslovanja Izdavatelja i Grupe u budućnosti, ali isti trenutno nisu poznati ili se u ovom trenutku ne smatraju ključnima. Stoga, Izdavatelj ne izjavljuje da su dolje navedene izjave, koje se odnose na prikaz čimbenika rizika, sveobuhvatne i isključive.

Tablica 1 Sažeti prikaz čimbenika rizika

Poslovni rizici		
Čimbenik rizika	Vjerojatnost nastanka	Negativan učinak
Rizik povezan uz dobavljalivost sirovina i repromaterijala te promjenu dobavljačkih cijena	Visoka	Visok
Rizik vezan uz ovisnost poslovanja o IT sustavima	Srednja	Visok
Rizik vezan uz privlačenje i zadržavanje ključnih osoba	Srednja	Srednji
Rizik konkurencije	Srednja	Srednji
Rizik utjecaja pojedinog proizvoda i poslovne suradnje na poslovanje	Niska	Srednji
Rizik moguće stvarne ili pretpostavljene kontaminacije ili kvarenja prehrambenih proizvoda	Niska	Srednji
Rizici vezani za daljnje akvizicije	Niska	Srednji
Rizik vezan uz intelektualno vlasništvo	Niska	Srednji
Rizici poslovnog okruženja		
Čimbenik rizika	Vjerojatnost nastanka	Negativan učinak
Rizik vezan uz epidemiju/pandemiju	Visoka	Srednji
Politički rizik	Srednja	Srednji
Rizik utjecaja makroekonomskih varijabli na poslovanje Izdavatelja	Srednja	Nizak
Rizik prirodnih nepogoda	Srednja	Nizak
Financijski rizici		
Čimbenik rizika	Vjerojatnost nastanka	Negativan učinak
Valutni rizik	Srednja	Srednji
Kreditni rizik i rizik naplate	Srednja	Srednji
Kamatni rizik novčanog toka i rizik fer vrijednosti kamatne stope	Srednja	Nizak
Rizik promijene vrijednosti imovine	Niska	Srednji
Rizik likvidnosti	Niska	Srednji
Pravni i regulatorni rizici		
Čimbenik rizika	Vjerojatnost nastanka	Negativan učinak
Rizik postojećih i mogućih sporova	Srednja	Srednji
Rizik promjene propisa	Niska	Srednji

Izvor: Izdavatelj

3.2. Poslovni rizici

3.2.1. *Rizik povezan uz dobavljalivost sirovina i repromaterijala te promjenu dobavljačkih cijena*

U svom poslovanju Grupa se oslanja na dobavljanje sirovina i repromaterijala potrebnih za svoje proizvode od strane vanjskih dobavljača koji dolaze iz različitih dijelova svijeta. Sukladno tome Grupa je izložena riziku da dobavljači sirovina i repromaterijala neće biti u mogućnosti ispuniti dogovorene vremenske rokove ili količine potrebnih sirovina ili repromaterijala. Dodatno, od dobavljača sirovina i repromaterijala traži se poštivanje određenih standarda kako bi se osigurala željena razina kvalitete proizvoda. Pribavljanje sirovina i repromaterijala od vanjskih dobavljača povećava zahtjeve koji se postavljaju pred interne kontrolne procese Grupe i izlaže Grupu riziku da nabavljene sirovine ili repromaterijal neće zadovoljiti očekivane standarde kvalitete.

Također Grupa je izložena volatilnosti cijena sirovina i repromaterijala koje nabavlja (kava, šećer, kakaovac, plastična i aluminijska ambalaža i ostali) koja može biti uzrokovana nizom faktora na koje Grupa nema utjecaja, npr. manjkom količina na slobodnom tržištu uslijed vremenskih nepogoda, smanjivanjem proizvodnje na svjetskom tržištu, političkih i socijalnih nemira u pojedinim zemljama ili špekulativnim očekivanjima. Značajne promjene u cijenama određenih sirovina i repromaterijala mogu uzrokovati rast troškova proizvodnje određenih finalnih proizvoda koje Grupa možda neće biti u mogućnosti u cijelosti prenijeti na krajnjeg kupca što može negativno utjecati na financijski rezultat Izdavatelja.

Nabava sirove kave se pojavljuje kao vrijednosno najznačajnija pojedinačna sirovina i time predstavlja najveći izvor rizika za Grupu. Iako Grupa posebnu pažnju pridaje planiranju nabave sirove kave, praćenju trendova na svjetskim tržištima, upravljanju zalihama te upravljanju rizikom promjene cijene sirove kave na svjetskim tržištima kao i utjecajem tečaja na svjetskim tržištima, rezidualni rizik nabave i cijene ostaje neupravljiv te je Grupa i dalje izložena navedenom riziku.

Vjerojatnost ostvarivanja ovog čimbenika rizika procjenjuje se kao **visoka**. Negativan utjecaj navedenog čimbenika rizika na Izdavatelja se procjenjuje kao **visok**.

3.2.2. *Rizik vezan uz ovisnost poslovanja o IT sustavima*

Poslovanje Grupe oslanja se na brojne IT sustave koji joj omogućuju učinkovito upravljanje proizvodnim i distribucijskim kapacitetima, komunikaciju s kupcima i dobavljačima, evaluaciju zaposlenika, prikupljanje i obradu podataka o kupcima i dobavljačima, koje između ostalih vanjskih faktora, menadžment uzima u obzir pri donošenju poslovnih odluka. Poslovanje Grupe je, sukladno industrijskoj praksi, sve više ovisno o korištenju IT sustava u navedene svrhe i bilo kakav zastoj ili urušavanje funkcioniranja ovih sustava može imati značajne štetne utjecaje na poslovanje, financijski položaj ili rezultate operacija Izdavatelja.

Kako bi osigurala uspješno poslovanje, Grupa aktivno radi na zaštiti cjelokupnog IT sustava tako da izbjegava rizik ovisnosti o jednom sustavu/dobavljaču ili data centru, ažurira IT sigurnosne programe i upravlja s istekom roka održavanja ključnih IT rješenja, međutim rizici povezani s IT sustavima se ne mogu u potpunosti eliminirati.

Vjerojatnost ostvarivanja ovog čimbenika rizika procjenjuje se kao **srednja**. Negativan utjecaj navedenog čimbenika rizika na Izdavatelja se procjenjuje kao **visok**.

3.2.3. *Rizik vezan uz privlačenje i zadržavanje ključnih osoba*

Kontinuirano uspješno poslovanje Grupe snažno je oslonjeno na sposobnosti Grupe da identificira, privuče, motivira i zadrži zaposlenike na ključnim pozicijama i tržištima. Svaki gubitak ključnih zaposlenika u određenim segmentima poslovanja ili neuspješna implementacija grupnog plana nasljeđivanja bi otežali postizanje zadanih ciljeva i mogli bi imati negativan utjecaj na poslovanje Grupe. Također, nemogućnost angažiranja, razvijanja i zadržavanja visoko specijalizirane i talentirane radne snage bi mogla umanjiti „institucionalnu bazu znanja“ što bi moglo dovesti do narušavanja konkurentne pozicije Grupe ili do rasta troškova uslijed povećane konkurencije za zapošljavanje, što bi moglo negativno utjecati na poslovanje Grupe.

Kako bi upravljala tim rizikom, Grupa provodi razne programe za zadržavanje, razvijanje i privlačenje zaposlenika. Svi zaposlenici na ključnim pozicijama prolaze reviziju talenata kroz koju se definira individualni razvojni plan za svakog od njih. Proces prepoznavanja talenata provodi se na svim nivoima organizacije čime se osigurava provedba plana sukcesije. Strategija zadržavanja ključnih ljudi uvodi specijalno dizajnirane opcije koje osiguravaju dugoročan odnos društva s ključnim ljudima. Neki od tih programa i aktivnosti su:

- program radničkog dioničarstva, implementiran 2019. godine u koji se tijekom 2019. i 2020. godine uključilo 126 zaposlenika;
 - program bonusa vrijednosti koji pruža mogućnost da zaposlenici odgode isplatu svog bonusa na period od 1 – 3 godine uz stimulirajuće stope prinosa;
 - program fleksibilnog radnog vremena;
 - produžen odmor (tzv. *sabbatical*) koji ima dvojaku vrijednost omogućavajući zaposlenicima na ključnim pozicijama korištenje slobodnog dopusta radi ostvarenja osobnog rasta, dok s druge strane daje priliku potencijalnom nasljedniku da razvija vještine za preuzimanje funkcije u razdoblju njihova odsustva;
 - program sportskih aktivnosti koje imaju za cilj promociju zdravijeg načina života zaposlenika;
 - program fleksibilnih benefita prilagođenih individualnim potrebama i izboru zaposlenika;
 - liječnički pregled za sve zaposlenike;
 - kontinuirani razvoj zaposlenika kroz edukacije;
- i mnogi drugi.

Temeljem navedenih mjera upravljanja rizikom, u 2019. godini ostvarena je najniža stopa fluktuacije i odsustava s posla u Grupi.

Vjerojatnost ostvarivanja ovog čimbenika rizika procjenjuje se kao **srednja**. Negativan utjecaj navedenog čimbenika rizika na Izdavatelja se procjenjuje kao **srednji**.

3.2.4. *Rizik konkurencije*

Grupa je izložena riziku postojeće konkurencije te ulasku novih konkurenata na tržišta u kojima posluje i industriju prehrambenih proizvoda te robe široke potrošnje.

Zbog relativno niske razine cikličnosti prehrambene industrije i industrije robe široke potrošnje, tržišne liberalizacije i globalizacije, Grupa se susreće s većim brojem konkurenata, kako svjetskih proizvođača tako i trgovačkih lanaca, prisutnih na tržištu. U tom smislu, Grupa se suočava s pojačanom tržišnom konkurencijom, raznovrsnijom ponudom, povećanjem kvalitete proizvoda, uvođenjem globalnih proizvodnih standarda te otvaranjem novih distribucijskih kanala. U ovakvim uvjetima, Grupa se mora natjecati kontinuiranim ulaganjem u istraživanje i razvoj novih proizvodnih linija, tehnološki razvoj, marketing za jačanje prepoznatljivosti brenda te ljudske resurse. Ta ulaganja podrazumijevaju korištenje značajnih financijskih i drugih resursa koje Grupa potencijalno neće imati na raspolaganju u istom omjeru kao inozemna prehrambena konkurencija s globalnom prisutnošću što bi dugoročno mogli utjecati na poslovanje i konkurentski položaj Grupe.

Dodatno se javlja ubrzani proces razvoja novih distribucijskih i prodajnih kanala, pogotovo u segmentu e-prodaje što može utjecati na poslovnu suradnju s određenim trgovačkim lancima s kojima Grupa posluje. Također, u slučaju da Grupa ne bude dovoljno brza ili u mogućnosti da se prilagodi novo nastalim kanalima distribucije i prodaje koji dolaze može doći do slabljenja konkurentске pozicije Grupe, a time i utjecaja na njezino poslovanje i financijske rezultate.

Konkurenciju u ljekarničkom segmentu ponajviše stvaraju gradske i županijske ljekarne te privatne ljekarne u vlasništvu fizičkih osoba, a u manjoj mjeri i vedrogerijski lanci te generička farmaceutska društva koja također posluju i u ljekarničkom segmentu. Grupa nastoji osigurati konkurentsku prednost pred postojećim konkurentima kroz kontinuirano širenje ljekarničkog lanca, otvaranje specijaliziranih prodavaonica koje predstavljaju nadogradnju i razvoj ljekarničke djelatnosti, vođenje ljekarničkog poslovanja u skladu s najboljom ljekarničkom praksom te edukaciju i razvoj kompetencija ljekarničkog kadra s ciljem pružanja što kvalitetnije ljekarničke usluge.

Vjerojatnost ostvarivanja ovog čimbenika rizika procjenjuje se kao **srednja**. Negativan utjecaj navedenog čimbenika rizika na Izdavatelja se procjenjuje kao **srednji**.

3.2.5. Rizik utjecaja pojedinog proizvoda i poslovne suradnje na poslovanje

Poslovanje Izdavatelja ovisi o prodaji određenih proizvoda iz proizvodnog ili distribucijskog portfelja Grupe. Najznačajnije proizvodne kategorije čine Strateško poslovno područje Kava, Strateško poslovno područje Pića, Strateško poslovno područje Delikatesni namazi i Strateško poslovno područje Slatko i slano te niti jedan segment ili proizvod ne prelazi više od četvrtinu prihoda Grupe. Redovno poslovanje Grupe stoga danas ne ovisi značajnije o pojedinom proizvodu. Usprkos tome, potencijalna nemogućnost prodaje određenog proizvoda iz proizvodnog ili distribucijskog portfelja Grupe imala bi negativan utjecaj na poslovanje Izdavatelja.

Poslovna suradnja s domaćim i međunarodnim proizvođačima robnih marki je u samoj srži distribucijskog poslovanja Grupe. Iako sama ovisnost Grupe o pojedinom partneru nije značajna, prekid poslovne suradnje s nekim od partnera bi imao negativan utjecaj na poslovanje Grupe gubitkom prihoda te slabljenjem konkurentске pozicije Grupe na tržištu.

Poslovanje Grupe podrazumijeva suradnju s vodećim trgovačkim lancima. Iako Grupa ima razvijenu poslovnu suradnju s trgovačkim lancima iz regije, koji ujedno predstavljaju i glavne kupce Grupe, te je ovisnost o pojedinom kupcu na primjerenoj razini, u slučaju raskida suradnje ili stečaja nekog od važnijih kupaca, moglo bi doći do negativnog utjecaja na rezultate poslovanja Izdavatelja. Kontinuiranim praćenjem rizičnosti kupaca i procesa naplate te posljedično limitiranje izloženosti onim kupcima koje ocijeni rizičnijima, Grupa nastoji smanjiti negativan utjecaj na vlastito poslovanje u slučaju raskida suradnje ili stečaja nekog od važnijih kupaca. Konsolidacija trgovačkih lanaca koja se odvija u regiji svakako doprinosi povećanju izloženosti prema ključnim kupcima te može dovesti do značajnog porasta rizika izloženosti prema pojedinom kupcu. Kako bi se smanjila ovisnost o jednom kanalu distribucije, Grupa razvija „alternativne kanale distribucije“ poput HoReCa kanala (ugostiteljstvo), prodajnih mjesta s tehničkom robom te farmaceutskog kanala.

Vjerojatnost ostvarivanja ovog čimbenika rizika procjenjuje se kao **niska**. Negativan utjecaj navedenog čimbenika rizika na Izdavatelja se procjenjuje kao **srednji**.

3.2.6. Rizik moguće stvarne ili pretpostavljene kontaminacije ili kvarenja prehrambenih proizvoda

Sigurnost prehrambenih proizvoda i percepcija o navedenoj sigurnosti od presudne je važnosti za poslovanje Grupe. Proizvodni i distribucijski portfelj Grupe uključuje proizvode koji su predmet rizika u smislu mogućnosti kontaminacije proizvoda ili sirovina stoga je poslovanje izloženo riziku potencijalnog povlačenja ili uništenja određenih zaliha, što može uzrokovati negativni publicitet, privremenu obustavu proizvodnje i troškove uslijed regulatornih zahtjeva i sanacija štete. Vezano uz proizvodnju pića, postoji rizik da prirodni izvori mogu postati predmetom onečišćenja. Potencijalne kontaminacije proizvoda iz proizvodnog ili distribucijskog portfelja, neovisno o tome u kojoj fazi procesa i pod čijom odgovornošću je uzrok za takav događaj nastao, mogle bi štetno djelovati na poslovanje, rezultate i financijski položaj Izdavatelja i Grupe. Dodatno, bilo kakvi potencijalni stvarni ili pretpostavljeni slučajevi neadekvatnog provođenja kontrole nad prehrambenim proizvodima, kao i stvarna ili pretpostavljena kontaminacija proizvoda drugih proizvođača mogu negativno utjecati i na poslovanje Izdavatelja i Grupe, budući da negativni publicitet vezan uz industriju, proizvode, sastojke i potencijalne zdravstvene implikacije može utjecati na smanjenje potražnje za proizvodima iz proizvodnog ili distribucijskog portfelja Grupe.

Vjerojatnost ostvarivanja ovog čimbenika rizika procjenjuje se kao **niska**. Negativan utjecaj navedenog čimbenika rizika na Izdavatelja se procjenjuje kao **srednji**.

3.2.7. Rizici vezani za daljnje akvizicije

Strategija Izdavatelja uključuje širenje poslovanja putem organskog rasta i potencijalnih akvizicija. Realizacija bilo kakvih potencijalnih akvizicija ovisit će, između ostalog, o identificiranju pogodnih akvizicijskih meta i uspješnosti provođenja takvih transakcija. U slučaju potencijalnog akvizicijskog procesa, moguće je da će na kupovnoj strani sudjelovati više zainteresiranih ulagatelja te će se kreirati kompetitivni pritisak u smislu cijene, odnosno transakcijskih troškova. Dodatno, potencijalne akvizicije mogu uzrokovati i potrebu ishođenja odobrenja u smislu zaštite tržišnog natjecanja na pojedinim tržištima ili potrebu usklađivanja s drugim regulatornim zahtjevima što može biti otežavajući faktor za realizaciju akvizicije.

Realizacija akvizicije također može zahtijevati značajne financijske i operativne resurse kako bi se preuzeto društvo integriralo u postojeće poslovanje, što uključuje sljedeće rizike:

- Poteškoće u upravljanju šire i kompleksnije organizacije potencijalno pod utjecajem dodatnih jurisdikcija,
- Diverzija fokusa menadžmenta s postojećeg poslovanja na integraciju preuzetog društva,
- Potreba obučavanja menadžmenta i ostalog osoblja te uspostavljanje adekvatnog nadzora zaposlenika,
- Integracija preuzetog društva u postojeće sustave i procese, uključujući prilagodbu, razvoj i širenje financijskih, informacijskih i kontrolnih sustava i procesa,
- Povećana razina zaduženosti uslijed realizacije akvizicije,
- Nepredviđena pravna, regulatorna, ugovorna pitanja i pitanja vezano uz zaposlenike,
- Poteškoće u prilagodbi i zadržavanju zaposlenika,
- Potencijalno štetni utjecaj na rezultat poslovanja.

U slučaju realizirane akvizicije, sposobnost Izdavatelja za integriranje i upravljanje preuzetog poslovanja bila bi pod utjecajem niza faktora te mogućnost neadekvatnog upravljanja ostvarenim rastom na efikasan način može imati štetan utjecaj na poslovanje, financijski položaj i rezultate Izdavatelja. Samo iskustvo Izdavatelja u provođenju akvizicija i kasnijoj integraciji smanjuje vjerojatnost nastupa ovoga rizika, ali ne i njegov potencijalni utjecaj na poslovanje Izdavatelja.

Vjerojatnost ostvarivanja ovog čimbenika rizika procjenjuje se kao **niska**. Negativan utjecaj navedenog čimbenika rizika na Izdavatelja se procjenjuje kao **srednji**.

3.2.8. *Rizik vezan uz intelektualno vlasništvo*

Proizvodni i distribucijski portfelj Grupe sastavljen je od značajnog broja vlastitih robnih marki te je održavanje njihove reputacije i percepcije vrijednosti ključno za daljnji uspjeh poslovanja Izdavatelja. Najvažniji proizvodi Grupe su svježe mljevena pržena kava (pod brendovima Barcaffè, Grand kafa i Bonito), vitaminski instant napitci (pod brendom Cedevita), bezalkoholni gazirani napici (pod brendom Cockta), funkcionalna pića (pod brendom Donat Mg), delikatesni namazi (pod brendom Argeta), konditorski proizvodi (pod brendom Najlepše želje) te slane grickalice (pod brendom Smoki). Osim vlastitih proizvoda, Grupa vrši distribuciju proizvoda vanjskih principala, među kojima su najznačajniji Ferrero, Unilever, Mars, Rauch i Johnson & Johnson.

Poslovanje Grupe ovisno je u tom smislu o zaštiti prava intelektualnog vlasništva nad žigovima i sl., a također i o određenim poslovnim tajnama te *know-how*-u. Grupa sklapa ugovore o povjerljivosti sa zaposlenicima i/ili trećim stranama u cilju zaštite intelektualnog vlasništva, međutim ne postoji garancija da takvi sporazumi ne mogu biti povrijeđeni. S obzirom da su mogući različiti štetni reputacijski događaji i/ili pravni postupci koji mogu uzrokovati značajnu eroziju vrijednosti brenda, moguća je smanjena potražnja potrošača i značajni štetni utjecaji na poslovanje, rezultate i financijski položaj.

Vjerojatnost ostvarivanja ovog čimbenika rizika procjenjuje se kao **niska**. Negativan utjecaj navedenog čimbenika rizika na Izdavatelja se procjenjuje kao **srednji**.

3.3. Rizici poslovnog okruženja

3.3.1. Rizik vezan uz epidemiju/pandemiju

Rizik vezan uz epidemiju/pandemiju je rizik širenja zarazne bolesti koja pogađa određeno šire geografsko područje ili cijeli svijet, a koje može negativno utjecati na regionalno/svjetsko gospodarstvo. Brzo širenje virusa/bolesti može rezultirati ubrzanom narušavanjem političkih, socio-ekonomskih i financijskih odnosa diljem regije/svijeta, a time utjecati na prihode Grupe ili na lance opskrbe o kojima Grupa ovisi.

Ovaj rizik ostvaruje se tijekom 2020. godine, kada su kao odgovor na pandemiju COVID-19 vlasti država u kojima Grupa posluje odlučile implementirati mjere za suzbijanja širenja pandemije (tzv. lockdown) koje onemogućavaju Grupi i poslovnim partnerima Grupe neometano vršenje prodajnih i dobavnih aktivnosti prema svojim kupcima i partnerima. Te mjere imaju negativan utjecaj na dijelove poslovanja Grupe pretežito vezanoga na prodaju u HoReCa kanalu, kategoriju OTG („on-the-go“ – konzumacija „u pokretu“, primarno iz Strateškog poslovnog područja Pića) i impulsnoga asortimana (primarno iz Strateškog poslovnog područja Slatko i slano i vanjskih principala).

Tijekom listopada 2020. godine svjedoči se ponovnom porastu broja zaraženih diljem Europe i u ostalim državama u kojima Grupa posluje, stoga je daljnji razvoj situacije vezan za širenje bolesti i dalje neizvjestan. Postoji mogućnost da će daljnje širenje bolesti COVID-19 imati negativan utjecaj na Grupi. Taj utjecaj bi se mogao pojaviti u obliku privremenoga zatvaranja proizvodnih pogona Grupe, pogona dobavljača Grupe ili drugih sudionika u lancu opskrbe što bi operativno imalo negativan utjecaj na odvijanje svakodnevnih operacija Grupe. Ono što razlikuje novonastalu situaciju od one tijekom proljeća 2020. godine je to da države trenutačno traže način borbe protiv širenja zaraze bez da implementiraju stroge mjere onemogućavanja poslovanja određenih poslovnih objekata i ograničenja kretanja (tzv. lockdown) i da pritom izbjegnu zatvaranje granica. Dodatno, Grupa posluje u prehrambenoj industriji koja je strateška industrijska grana te u tom segmentu nije dolazilo do zatvaranja poslovanja ni u prvom valu širenja zaraze. Izdavatelj očekuje da do toga neće dolaziti ni u budućnosti.

Kako bi Grupa umanjila potencijalni utjecaj prethodno navedenih događaja, Grupa od početka pandemije COVID-19 provodi sljedeće mjere i aktivnosti:

- Edukacija zaposlenika vezano za simptome i prevenciju širenja zaraze COVID-19 te je osigurana dostatna adekvatna higijenska zaštita;
- Jačanje sigurnosnih i javnih zdravstvenih protokola;
- Zabrana svih poslovnih putovanja te odgoda svih većih sastanaka, *team buildinga*, konferencija i edukacija, osim putem video poziva;
- Uputa zaposlenima na održavanje sastanaka putem video poziva te odgoda održavanja sastanaka s vanjskim partnerima koji nisu organizirani putem video poziva;
- Dozvola rada od kuće (*home office*) djelatnicima čije pozicije to dozvoljavaju;
- Usklađivanje IT sustava i podrške za nove radne uvjete po principu rada od kuće (*home office*);
- Obavijest dobavljačima za uvođenje pojačanih higijenskih mjera;

- Povećanje zaliha repromaterijala i gotovih proizvoda, kao i osigurana kontinuirana komunikacija s dobavljačima kako bi se nabavke sirovina i materijala odvijale nesmetano;
- Osiguranje dodatne likvidnosti;
- Identifikacija kritičnih poslovnih procesa i identifikacija mjera za njihovu održivost;
- Osiguranje dovoljnih/dodatnih razina sirovina i pakirnog materijala čime su izbjegnuti značajniji problemi u lancu opskrbe.

Također, u kratkom i srednjem roku neobuzdano širenje zaraze virusom može rezultirati smanjenjem ekonomske aktivnosti, što bi moglo dovesti do pada zaposlenosti i do smanjenja kupovne moći potrošača što bi potencijalno moglo rezultirati smanjenom potražnjom za proizvodima Grupe, a time i smanjenjem prihoda i profitabilnosti samog Izdavatelja.

Vjerojatnost ostvarivanja ovog čimbenika rizika procjenjuje se kao **visoka**. Negativan utjecaj navedenog čimbenika rizika na Izdavatelja se procjenjuje kao **srednji**.

3.3.2. *Politički rizik*

Politički rizik odnosi se na sve rizike koji bi potencijalno utjecali na političku nestabilnost pojedine države te može utjecati na odnose s drugim državama što za posljedicu može imati i nepoželjne trgovinske efekte koji bi mogli imati negativni utjecaj na Grupi. Pravni okvir Republike Hrvatske koja djeluje kao stabilna parlamentarna demokracija i punopravna članica Europske unije od 1. srpnja 2013. godine se kontinuirano usklađuje s pravnim okvirom Europske unije. S druge strane, dio država u kojima Grupa posluje nije u Europskoj uniji, još je u fazi razvoja ili je u pretpripravnim pregovorima za članstvo u Europskoj uniji što može prouzročiti određene pravne neizvjesnosti. Pravni okviri dijela zemalja u kojima Grupa posluje sukladno navedenom još uvijek nisu usklađeni sa zakonodavstvom Europske unije te dio tih zemalja još uvijek nema odgovarajuću razinu zakonodavne, sudske i administrativne zaštite. Mnogobrojni zakoni vezani uz poslovanje trgovačkih društava, trgovačke ugovore, carine, nekretnine, bankovni sustav, stečajne postupke, konkurenciju, vrijednosne papire, tržište rada, poreze i sl. na nekim tržištima na kojima Grupa posluje su još u razvoju te se kontinuirano prilagođavaju. Sukladno navedenom, moguće su iznenadne ili negativne promjene zakona ili pravnog okvira u različitim jurisdikcijama, uvođenje poreza po odbitku ili drugih poreza ili davanja ili uvođenje drugih ograničenja na inozemne transakcije ili investicije, uključujući kontrolu tečajeva, što bi sve moglo imati utjecaja na profitabilnost Grupe. Negativne promjene izvoznih davanja, kvota ili tarifa te poteškoće u dobivanju izvoznih dozvola mogle bi utjecati na povećanje troškova ili narušiti poslovanje Grupe. Također, pridržavanje različitih propisa i regulativa u različitim jurisdikcijama može prouzročiti značajne troškove.

Vjerojatnost ostvarivanja ovog čimbenika rizika procjenjuje se kao **srednja**. Negativan utjecaj navedenog čimbenika rizika na Izdavatelja se procjenjuje kao **srednji**.

3.3.3. *Rizik utjecaja makroekonomskih varijabli na poslovanje Izdavatelja*

Poslovanje Grupe je pod utjecajem makroekonomskih rizika koji se pojavljuju na državnoj, regionalnoj ili globalnoj razini. Grupa generalno posluje u prehrambenoj industriji koja spada u manje ciklične industrije, no ni ona nije potpuno imuna na kretanje i utjecaje

makroekonomskih varijabli. Na prodaju proizvodnog i distribucijskog asortimana Grupe utječu makroekonomske varijable poput osobne potrošnje, stope nezaposlenosti, razine raspoloživog osobnog dohotka te kretanja u trgovini na malo. U slučaju pada BDP-a na tržištima relevantnim za poslovanje Grupe, kupci potencijalno mogu smanjiti potrošnju pojedinih proizvoda iz proizvodnog i/ili distribucijskog portfelja Grupe, što bi moglo negativno utjecati na prihode Grupe ili se usmjeriti s brendiranih proizvoda na privatne robne marke, što bi moglo dovesti do smanjenja prosječne cijene proizvoda i/ili gubitka tržišnih udjela te potencijalnog pada profitabilnosti Grupe.

Vjerojatnost ostvarivanja ovog čimbenika rizika procjenjuje se kao **srednja**. Negativan utjecaj navedenog čimbenika rizika na Izdavatelja se procjenjuje kao **nizak**.

3.3.4. Rizik prirodnih nepogoda

Prirodne nepogode kao što su potres, poplava, ekstremni vremenski uvjeti i ostale prirodne nepogode specifičan su izvor rizika poslovnog okruženja s obzirom na činjenicu da iznenadno mogu utjecati na poslovanje Grupe i cijelog sustava (države ili regija) u kojem Grupa ili dobavljački lanac posluje. Njihovo nastupanje često je povezano s izrazito velikim i dugotrajnim štetama, a sanacija šteta potencijalno traži izdvajanje značajnih materijalnih i financijskih sredstava koja uglavnom nisu planirana. Ukoliko bi došlo do nastupa prethodno opisanih čimbenika na nekoj od poslovnih lokacija Grupe ili poslovnoga partnera Grupe, to bi moglo imati negativan učinak na poslovanje Grupe, posebice s obzirom na sve učestaliju pojavu prirodnih nepogoda te sve veće razmjere štetnih posljedica.

Iako Grupa smanjuje izloženost ovome riziku korištenjem kvalitetnih instrumenata ublažavanja i prijenosa rizika prirodnih nepogoda konstantnim ulaganjem u novu i kvalitetniju opremu i infrastrukturu te korištenjem instrumenata osiguranja imovine od potencijalnih šteta, negativne ekonomske posljedice takovog događaja mogu utjecati na poslovanje Grupe. Vjerojatnost ostvarivanja ovog čimbenika rizika procjenjuje se kao **srednja**. Negativan utjecaj navedenog čimbenika rizika na Izdavatelja se procjenjuje kao **nizak**.

3.4. Financijski rizici

3.4.1. Valutni rizik

Grupa posluje na međunarodnoj razini i izložena je valutnom riziku koji proizlazi iz raznih promjena tečajeva stranih valuta vezanih uglavnom uz euro (EUR), srpski dinar (RSD), rusku rublju (RUB) i američki dolar (USD). Promjene tečajeva između prethodno navedenih valuta, kao i njihov odnos s hrvatskom kunom (HRK) mogu imati utjecaj na rezultate budućih operacija i budućeg novčanog tijeka Izdavatelja.

Budući da Izdavatelj također ima ovisna društva izvan Republike Hrvatske, vrijednost dioničke glavnice izložena je promjeni tečaja. Promjene dioničke glavnice uzrokovane promjenom tečaja iskazane su kao tečajne razlike u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

Vjerojatnost ostvarivanja ovog čimbenika rizika procjenjuje se kao **srednja**. Negativan utjecaj navedenog čimbenika rizika na Izdavatelja se procjenjuje kao **srednji**.

3.4.2. *Kreditni rizik i rizik naplate*

Kreditni rizik za Grupu proizlazi iz postojeće ili potencijalne nesposobnosti poslovnog partnera da podmiri svoje dospjele obveze prema pojedinom društvu Grupe. Imovina Grupe koja nosi kreditni rizik sastoji se uglavnom od novčanih sredstava, depozita, potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja. Grupa provodi aktivnu politiku prodaje u sklopu koje nadzire poslovne odnose sa svim kupcima i u okvirima unaprijed određenih kreditnih ograničenja i definiranih politika ili donesenim odlukama na internim kreditnim odborima kupcima s odgovarajućom kreditnom povijesti definira maksimalni kreditni limit i rokove plaćanja. Sukladno tome provode se stroge mjere kontrole naplate i isporuke robe kao i pribavljanje instrumenata osiguranja dužnika (bankovne garancije, zadužnice i mjenice).

Usprkos svemu navedenom, potencijalno neplaćanje, odnosno neizvršavanje ugovornih obveza od strane partnera Grupe može rezultirati financijskim gubitkom za Grupu.

Vjerojatnost ostvarivanja ovog čimbenika rizika procjenjuje se kao **srednja**. Negativan utjecaj navedenog čimbenika rizika na Izdavatelja se procjenjuje kao **srednji**.

3.4.3. *Kamatni rizik novčanog toka i rizik fer vrijednosti kamatne stope*

Kamatni rizik proizlazi iz Izdavateljevih obveza po plaćanju kamata na izdane obveznice, ali i dugoročnih kredita koje Grupa može imati u nekom trenutku u budućnosti. Krediti odobreni po promjenjivim stopama izlažu financijski rezultat Grupe riziku novčanog toka, što je djelomično pokriveno novčanim sredstvima uloženim po promjenjivim stopama. Krediti odobreni po fiksnim stopama izlažu Izdavatelja riziku fer vrijednosti kamatne stope bez obzira što se primljeni krediti ne iskazuju po fer vrijednosti. Značajne promjene kamatnih stopa bi potencijalno mogle negativno utjecati na Izdavateljev financijski rezultat.

Izdavatelj kontinuirano prati promjene kamatnih stopa. Simuliraju se različite situacije uzimajući u obzir refinanciranje, obnavljanje sadašnjeg stanja kao i alternativno financiranje. Na osnovu ovih situacija, Izdavatelj izračunava utjecaj promjene kamatne stope na račun dobiti i gubitka.

Vjerojatnost ostvarivanja ovog čimbenika rizika procjenjuje se kao **srednja**. Negativan utjecaj navedenog čimbenika rizika na Izdavatelja se procjenjuje kao **nizak**.

3.4.4. *Rizik promjene vrijednosti imovine*

Rizik promjene vrijednosti imovine proizlazi iz činjenice da Izdavatelj ima u bilanci uključeno gotovo 1.600 tisuća HRK vrijednosti nematerijalne imovine čija vrijednost u određenoj mjeri ovisi o budućim rezultatima poslovanja kao i o prosječnom ponderiranom trošku kapitala tako da bi eventualne dugoročne promjene u razinama prihoda od prodaje Grupe ili u premijama rizika za ključna tržišta mogle za posljedicu imati umanjeње vrijednosti ove značajne stavke. Procjenom eksternih i internih indikatora umanjeња vrijednosti imovine Izdavatelj je utvrdio da trenutno ne postoje indikatori za materijalno umanjeње vrijednosti nematerijalne imovine, ali ne može sa sigurnošću jamčiti da se to neće dogoditi u budućnosti.

Vjerojatnost ostvarivanja ovog čimbenika rizika procjenjuje se kao **niska**. Negativan utjecaj navedenog čimbenika rizika na Izdavatelja se procjenjuje kao **srednji**.

3.4.5. *Rizik likvidnosti*

Rizik likvidnosti odnosi se na to da Grupa ne bude u mogućnosti pravovremeno ispuniti svoje dospjele financijske obveze uslijed nedostatka vlastitih novčanih sredstava, manjka dostupnih sredstava na novčanom tržištu ili nemogućnosti kreditiranja od strane financijskih institucija. Sam rizik likvidnosti nastupa kao rezultat ostvarivanja drugih čimbenika rizika kao što su kreditni rizik ili rizik refinanciranja te mnogih drugih. Nastupom rizika likvidnosti Grupe moglo bi doći do financijskog gubitka za Grupu ukoliko bi Grupa prodavala određenu imovinu ispod njezine tržišne cijene kako bi nadomjestila nedostatak likvidnih sredstava.

Iako Grupa održava dostatnu količinu novca i osigurava raspoloživost financijskih sredstava adekvatnim iznosom ugovorenih kreditnih linija te radi projekcije novčanog toka i na taj način prati i osigurava dovoljno novčanih sredstava za potrebe poslovanja, ostvarenje drugih prethodno spomenutih čimbenika rizika može dovesti i do ostvarenja rizika likvidnosti.

Vjerojatnost ostvarivanja ovog čimbenika rizika procjenjuje se kao **niska**. Negativan utjecaj navedenog čimbenika rizika na Izdavatelja se procjenjuje kao **srednji**.

3.5. Pravni i regulatorni rizici

3.5.1. *Rizik postojećih i mogućih sporova*

Grupa je u okviru poslovanja podložna riziku pravnih sporova i postupku regulatornih agencija u državama u kojima posluje, kao i riziku potencijalnih tužbi. Kao rezultat odluka nadležnih sudova i drugih nadležnih tijela, Grupa bi mogla biti prisiljena ograničiti ili prekinuti određene aktivnosti ili snositi dodatne troškove ili nadoknaditi štetu svojim ugovornim partnerima prema odgovarajućim sporazumima o suradnji i/ili nabavi.

Također, postoji rizik neuspjeha u postojećim sudskim postupcima koji nisu okončani, i to:

- U sudskom postupku pred Trgovačkim sudom u Zagrebu pod posl. br. P-3899/12 pokrenutom povodom tužbe tužitelja Carlsberg Croatia d.o.o. protiv tuženika Atlantic Trade d.o.o. radi isplate izgubljene dobiti zbog neulaganja u marketing, u kojem slučaju bi za društvo Grupe Atlantic Trade d.o.o. nastale dodatne financijske obveze u iznosu od 7.421 tisuća HRK, zajedno s pripadajućim kamatama i troškovima. Na datume 31. prosinca 2018. godine, 31. prosinca 2019. godine i 30. rujna 2020. godine rezervacija Grupe po ovom sporu iznosila je 7.421 tisuća HRK.
- U sudskom postupku pred Privrednim sudom u Beogradu br. P - 1132/16 pokrenutom u povodu tužbe društva Atlantic Brands d.o.o., Beograd protiv tuženika, društva Vodavoda d.o.o., Mionica, a u kojem postupku je tuženik uložio protutužbu u iznosu od 34.406 tisuća RSD. U prvostupanjskom postupku protutužbeni zahtjev društva Vodavoda d.o.o., Mionica je odbijen u cijelosti te se predmet povodom žalbe tuženika nalazi na drugostupanjskom sudu. S obzirom da Izdavatelj smatra da je riječ o neosnovanom protutužbenom zahtjevu, Grupa nije knjižila rezervaciju temeljem ovoga spora.

Također, temeljem Ugovora o kupoprodaji poslovnih udjela u društvu Neva d.o.o., koji je Izdavatelj, kao prodavatelj, sklopio 2018. godine, Izdavatelj se obvezao kupcu naknaditi eventualne utvrđene porezne obveze u upravnom sporu koji društvo Neva d.o.o. vodi s

Poreznom upravom pred Upravnim sudom u Zagrebu pod posl. br. Usl-3686/2015, i to radi poništenja poreznog rješenja kojim je društvu Neva d.o.o. utvrđena porezna obveza u ukupnom iznosu od 27.392 tisuće HRK, zajedno s obračunatom kamatom. Upravni sud u Zagrebu je 2018. godine donio presudu kojom je odbijen tužbeni zahtjev radi poništenja te je protiv navedene presude društvo Neva d.o.o. podnijelo žalbu Visokom upravnom sudu. O navedenoj žalbi još nije odlučeno te postoji rizik nastanka obveze Izdavatelja naknaditi kupcu poslovnih udjela društva Neva d.o.o. iznos utvrđene porezne obveze u slučaju neuspjeha društva Neva d.o.o. u opisanom upravnom sporu. Temeljem ove obveze Grupa je izvršila rezervaciju na dan 31. prosinca 2018. godine u iznosu od 38.529 tisuća HRK, dok je na datume 31. prosinca 2019. godine i 30. rujna 2020. godine rezervacija iznosila 39.218 tisuća HRK.

Daljnje informacije o tekućim pravnim i regulatornim postupcima s kojima je Grupa suočena te bi mogli imati ili su imali u bliskoj prošlosti značajne učinke na financijski položaj ili profitabilnost Izdavatelja nalaze se u [točki 11.4. dijela II.](#) ovog Registracijskog dokumenta.

Vjerojatnost ostvarivanja ovog čimbenika rizika procjenjuje se kao **srednja**. Negativan utjecaj navedenog čimbenika rizika na Izdavatelja se procjenjuje kao **srednji**

3.5.2. *Rizik promjene propisa*

Industrije robe široke potrošnje i ljekarničkoga poslovanja su strogo normirane propisima te su ujedno i nadzirane od strane regulatornih tijela ponajviše iz razloga što imaju direktan utjecaj na zdravlje potrošača. Grupa je podložna strogoj i opsežnoj regulativi vezanoj uz ljudsku prehranu, ljekarničko poslovanje, sigurnost proizvoda, cijenu osnovnih i dopunskih lista lijekova, sigurnost i radne uvjete zaposlenika, sigurnost i zaštitu okoliša, sastav proizvoda, pakiranje, označavanje, oglašavanje, konkurentsko ponašanje na tržištu i slično. Regulativa vezana uz zdravlje, sigurnost i zaštitu okoliša u Europi i drugim razvijenim regijama postaje sve stroža, a provedba sve izraženija. Izdavatelj kontinuirano prati i prilagođava se takvim promjenama, ali bilo kakvi propusti u navedenom mogli bi rezultirati različitim sankcijama. Također, Grupa može biti suočena sa značajnim troškovima vezanim uz otklanjanje eventualnih prekršaja ili prilagodbu promjenama postojećih propisa te troškovima i gubicima kao posljedicama eventualnih ukidanja pojedinih dozvola i odobrenja, a što bi sve moglo značajno utjecati na poslovanje, financijski položaj i rezultate Izdavatelja.

U slučaju izmjene važećih propisa ili dopune odredbi koje bi bile otegotnije za poslovanje Grupe, posljedice i izdaci za Grupu ne mogu se točno procijeniti u ovom trenutku zbog neizvjesnosti o sadržaju takvih eventualnih propisa te trenutku njihovog stupanja na snagu. Nepoštivanje takvih propisa moglo bi dovesti do administrativnih, građansko-pravnih, financijskih, prekršajnih ili kaznenih sankcija, a što bi moglo nepovoljno utjecati na poslovanje, financijski položaj ili rezultate Izdavatelja.

Vjerojatnost ostvarivanja ovog čimbenika rizika procjenjuje se kao **niska**. Negativan utjecaj navedenog čimbenika rizika na Izdavatelja se procjenjuje kao **srednji**.

4. INFORMACIJE O IZDAVATELJU

4.1. Povijest i razvoj Izdavatelja

Nacionalno društvo	
1991.	Osnivanje društva Atlantic Trade d.o.o. i razvoj distribucije robe široke potrošnje Zasnivanje suradnje s društvom Wrigley i Mars
1992.	Otvorenje distribucijskog centra Split
1994.	Otvorenje distribucijskih centara Osijek i Rijeka
1996.	Suradnja s društvom Gillette/Duracell
1997.	Ulaganje u distribucijski sustav Ataco u Bosni i Hercegovini
1998.	Uvođenje Montane, prvog hrvatskog sendviča s produljenom svježinom
1999.	Zasnivanje suradnje s društvom Johnson & Johnson
Regionalno društvo	
2001.	Osnivanje distribucijskog društva Atlantic Trade d.o.o. Srbija Preuzimanje društva Cedevita d.o.o. Zasnivanje suradnje s društvom Ferrero
2002.	Osnivanje društva Atlantic Grupa d.o.o.
2003.	Preuzimanje društva Neva d.o.o. Osnivanje distribucijskog društva Atlantic Trade Skopje d.o.o.
2004.	Osnivanje distribucijskog društva Atlantic Trade d.o.o. Ljubljana Preuzimanje brenda Melem
Europsko društvo	
2005.	Preuzimanje njemačkog proizvođača prehrane za sportaše društva Haleko/Multipower
2006.	Osnivanje predstavništva u Moskvi Preoblikovanje društva Atlantic Grupa d.o.o. u dioničko društvo
2007.	Preuzimanje društva Fidifarm d.o.o. Preuzimanje društva Multivita d.o.o. Uvrštenje dionica društva Atlantic Grupa d.d. na uređeno tržište Zagrebačke burze
2008.	Preuzimanje ljekarni i formiranje ljekarničkog lanca Farmacia
2010.	Preuzimanje društva Droga Kolinska d.d. Preuzimanje društva Kalničke Vode Bio Natura d.d.
2013.	Zasnivanje suradnje s društvom Unilever
2015.	Preuzimanje društva Foodland d.o.o. i izgradnja tvornice Atlantic Multipower Hrvatska
2016.	Osnivanje distribucijskih društava u Austriji i Njemačkoj
2017.	Sklopljeno strateško partnerstvo s Aminolabsom
2018.	Delikatesni namaz Argeta broj 1. u Europi Atlantic Grupa d.d. postaje prvo društvo uvršteno na Vodeće tržište Zagrebačke burze Prodaja društva Neva d.o.o.
2019.	Prodaja brendova Multipower, Champ i Multaben iz portfelja sportska i aktivna prehrana putem prodaje društva Tripoint GmbH Prodaja brendova Dietpharm putem prodaje društva Fidifarm d.o.o. i brenda Multivita, iz portfelja zdravlje i njega Dezinvesticija poslovanja distribucije bidona putem prodaje društva Bionatura Bidon Vode d.o.o. Sklopljeno strateško partnerstvo s mrežom Vivas kafića

Izvor: Izdavatelj

4.1.1. *Ime i tvrtka Izdavatelja*

Naziv i tvrtka Izdavatelja: ATLANTIC GRUPA dioničko društvo za unutarnju i vanjsku trgovinu
Skraćena tvrtka Izdavatelja: ATLANTIC GRUPA d.d.

4.1.2. *Mjesto registracije Izdavatelja, njegov matični broj i identifikacijska oznaka pravnog subjekta („LEI“)*

Trgovački sud registracije: Trgovački sud u Zagrebu
Matični broj subjekta (MBS): 080245039
Matični broj: 1671910
Osobni identifikacijski broj (OIB): 71149912416
LEI: 3157002G3ENYCZEB1A25

4.1.3. *Datum osnivanja Izdavatelja i vrijeme na koje je osnovan*

Datum osnivanja Izdavatelja pravnog oblika d.o.o.: 17.10.2002.
Datum preoblikovanja Izdavatelja iz pravnog oblika d.o.o. u pravni oblik d.d.: 28.04.2006.
Trajanje Izdavatelja: Nije unaprijed vremenski ograničeno

4.1.4. *Sjedište i pravni oblik Izdavatelja, zakonodavstvo prema kojem posluje, država osnivanja, adresa i broj telefona registriranog sjedišta te internetska stranica Izdavatelja*

Sjedište: Zagreb, Miramarska 23
Pravni oblik: Dioničko društvo
Zakonodavstvo: Zakonodavstvo Republike Hrvatske i pravna stečevina Europske unije
Država osnivanja: Republika Hrvatska
Adresa registriranog sjedišta: Miramarska 23, 10000 Zagreb
Telefon registriranog sjedišta: +385 1 2413 900
Internetske stranice Izdavatelja: <https://www.atlanticgrupa.com/hr/>

Informacije navedene na internetskim stranicama Izdavatelja nisu dio ovog Registracijskog dokumenta, osim ako su uključene upućivanjem.

4.1.5. Nedavni događaji koji su specifični za Izdavatelja i u značajnoj mjeri relevantni za procjenu solventnosti Izdavatelja

Izdavatelj je u srpnju 2020. godine isplatio dividendu u iznosu od 83.186 tisuća HRK što iznosi 25,00 HRK po dionici dioničarima Društva. Dividenda je isplaćena iz zadržane dobiti Izdavatelja iz poslovne godine 2018., te iz dijela dobiti Izdavatelja iz poslovne godine 2019.

U rujnu 2020. Izdavatelj i Nelt Grupa, sa sjedištem u Beogradu, sklopili su ugovor o kupoprodaji brenda dječje prehrane Bebi. Riječ je o širokom portfelju proizvoda za dojenčad i djecu koji su primarno namijenjeni za tržište Rusije i ostatka ZND-a, gdje je ovaj brend prisutan već više od 35 godina. Završetak transakcije se očekuje do 30. lipnja 2021. godine.

Prodaja brenda Bebi nastavak je procesa dezinvestiranja manjih i nestrateških (*non-core*) djelatnosti u skladu s korporativnom strategijom Izdavatelja. Proces je započet prije dvije i pol godine izlaskom iz sportske i aktivne prehrane te nastavljen prodajom segmenta kozmetike, dodataka prehrani i distribucije vode u galonima. Nastavno na ovaj događaj, Izdavatelj istovremeno usmjerava snažan fokus na područja koja predstavljaju ključne generatore rasta (hrana i piće te ljekarničko poslovanje) i temelj transformacije za budućnost, a to uključuje i ciljanu internacionalizaciju s brendovima koji su dokazali međunarodni potencijal (Argeta, Donat Mg) te razvoj distribucije kao važne poluge rasta poslovanja, kao i spajanja i preuzimanja.

4.1.6. Kreditni rejtinzi Izdavatelja

Izdavatelj nije zatražio ocjenu kreditnog rejtinga za Izdavatelja ili dužničke vrijednosne papire koji su predmet Registracijskog dokumenta.

4.1.7. Informacije o bitnim promjenama Izdavateljevih financijskih potreba i strukturi financiranja od završetka posljednje financijske godine

Društva Grupe su u srpnju i kolovozu 2020. godine prijevremeno otplatila dugoročne kredite s EBRD-om i IFC-om koji su imali ročnost do 2021. godine. Iste dugoročne kredite društva Grupe su otplatila novčanim sredstvima iz vlastite likvidnosti i dijelom novim sklapanjem kratkoročnih aranžmana u lokalnim valutama u Republici Sloveniji i Republici Srbiji. Spomenute radnje potvrđuju smjer kontinuiranog razduživanja Grupe s ciljem daljnjeg zaduživanja u lokalnim valutama na tržištima na kojima posluje te omogućavanju novog značajnijeg zaduženja u svrhu novog potencijalnog preuzimanja.

4.1.8. Opis očekivanog načina financiranja Izdavateljevih djelatnosti

Izdavatelj redovnu djelatnost financira pretežito iz vlastitih izvora, osim u slučaju značajnijih radnji potencijalnih spajanja i preuzimanja koja će se financirati iz vanjskih izvora. Cilj Izdavatelja je održavanje fleksibilnosti financiranja na način da ima ugovorene dostupne kreditne linije.

5. PREGLED POSLOVANJA

5.1. Glavne djelatnosti Izdavatelja

5.1.1. Opis glavnih djelatnosti Izdavatelja

Izdavatelj posluje kao vertikalno integrirano multinacionalno društvo čije poslovne aktivnosti uključuju istraživanje i razvoj, proizvodnju te distribuciju robe široke potrošnje u jugoistočnoj Europi, zapadnoeuropskim tržištima te Ruskoj Federaciji i državama ZND-a.

Registrirani predmet poslovanja Izdavatelja čine sljedeće djelatnosti:

- i. kupnja i prodaja robe,
- ii. obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu,
- iii. upravljanje holding društvima,
- iv. poslovanje nekretninama,
- v. istraživanje tržišta i ispitivanja javnog mnijenja,
- vi. savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem,
- vii. promidžba (reklama i propaganda),
- viii. računovodstvene i knjigovodstvene usluge,
- ix. prijevoz putnika i robe u domaćem i međunarodnom cestovnom prometu,
- x. međunarodno otpremništvo,
- xi. djelatnost ispitivanja lijeka i homeopatskog proizvoda,
- xii. djelatnost proizvodnje lijeka i homeopatskog proizvoda,
- xiii. djelatnost prometa lijeka homeopatskog proizvoda,
- xiv. djelatnost provjere kakvoće lijeka i homeopatskog proizvoda,
- xv. proizvodnja prehrambenih proizvoda,
- xvi. proizvodnja dodataka prehrani,
- xvii. proizvodnja medicinskog proizvoda,
- xviii. promet na veliko medicinskim proizvodima,
- xix. promet medicinskog proizvoda na malo,
- xx. uvoz/izvoz medicinskih proizvoda,
- xxi. djelatnosti posredovanja vezano za klinička ispitivanja.

Od svog osnutka, Izdavatelj je provodio strategiju razvoja temeljenu na kombinaciji organskog rasta i akvizicija, uz gotovo 50-ak preuzimanja različitih opsega, od kojih se svakako ističu ona koje su imala karakter transformacijskih preuzimanja i to preuzimanje društva Cedevita d.o.o. i društva Droga Kolinska d.d.

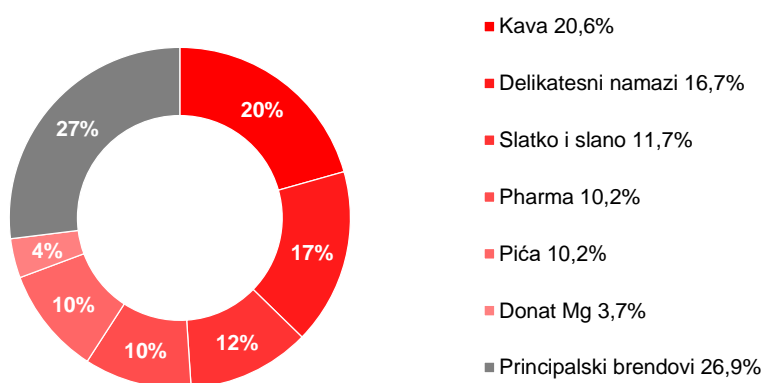
Danas je Izdavatelj na čelu Grupe s: (i) prihodima od prodaje od 5.431.732 tisuća HRK, (ii) 14 modernih proizvodnih pogona (u Republici Hrvatskoj, Republici Sloveniji, Republici Srbiji, Bosni i Hercegovini te Republici Sjevernoj Makedoniji), (iii) razvijenom regionalnom distribucijom te (iv) osam brendova s prihodima od prodaje iznad 120.000 tisuća HRK s visokim tržišnim udjelima i prepoznatljivošću. Operativno poslovanje Grupe organizirano je kroz sustav poslovnih područja koja prate poslovanje pojedine grupe proizvoda iz proizvodnog asortimana Grupe te distribucijska područja. Tijekom 2019. godine, nakon dezinvestiranja posljednjeg dijela poslovanja koje se odnosi na Strateško poslovno područje Sportska i aktivna prehrana u

travnju 2019., poslovanje Grupe koje prati proizvodni asortiman društva organizirano je putem pet Strateških poslovnih područja, odnosno segmenata i to Strateško poslovno područje Pića, Strateško poslovno područje Kava, Strateško poslovno područje Slatko i slano, Strateško poslovno područje Delikatesni namazi i Strateško poslovno područje Zdravlje i njega. S početkom 2020. iz Strateškog poslovnog područja Pića se izdvojio poslovni segment brenda Donat Mg koji će nastaviti djelovati kao zasebno Poslovno područje.

Distribucijsko poslovanje od početka 2019. godine djeluje organizirano kroz pet distribucijskih područja i globalno upravljanje mrežom distributera. Tržišta na kojima Grupa pruža kompletnu uslugu distribucije čine Strateška distribucijska područja Hrvatska, Srbija, Slovenija i Distribucijska područja Makedonija i Austrija, dok su tržišta kojima upravlja putem distribucijskih partnera grupirana u jedno distribucijsko područje Globalnog upravljanja mrežom distributera. S početkom 2020. iz njega se izdvojilo Distribucijsko područje Rusija koje će nastaviti djelovati kao dio vlastitog distribucijskog poslovanja Grupe.

Grupa je jedan od vodećih prehrambenih proizvođača u jugoistočnoj Europi, s prominentnim brendovima iz Strateškog poslovnog područja Kava - Grand kafa i Barcaffè, s rasponom brendova iz Strateškog poslovnog područja Pića - Cockta, Cedevita, Kala i Kalnička, s portfeljem brendova iz Strateškog poslovnog područja Slatko i slano - Smoki, Najlepše želje i Bananica, iz Strateškog poslovnog područja Delikatesni namazi s brendom Argeta i funkcionalnom vodom pod brendom Donat Mg. Dodatno, Izdavatelj je vlasnik vodećeg ljekarničkog lanca u Hrvatskoj pod brendom Farmacia. Koncem 2019., u skladu s nastavkom korporativne strategije prodaje ne-strateških poslovnih operacija Izdavatelja dezinvestiran je brend Dietpharm koji je pod okriljem Izdavatelja izrastao u vodećeg hrvatskog proizvođača vitamina, minerala, dodataka prehrani i bezreceptnih lijekova. Osim toga, Grupa s vlastitom distribucijskom mrežom u Republici Hrvatskoj, Republici Sloveniji, Republici Srbiji, Republici Sjevernoj Makedoniji i Republici Austriji distribuira niz proizvoda vanjskih partnera na ekskluzivnoj osnovi.

Slika 1 Prihodi od prodaje po segmentima u 9M 2020.



Izvor: Izdavatelj

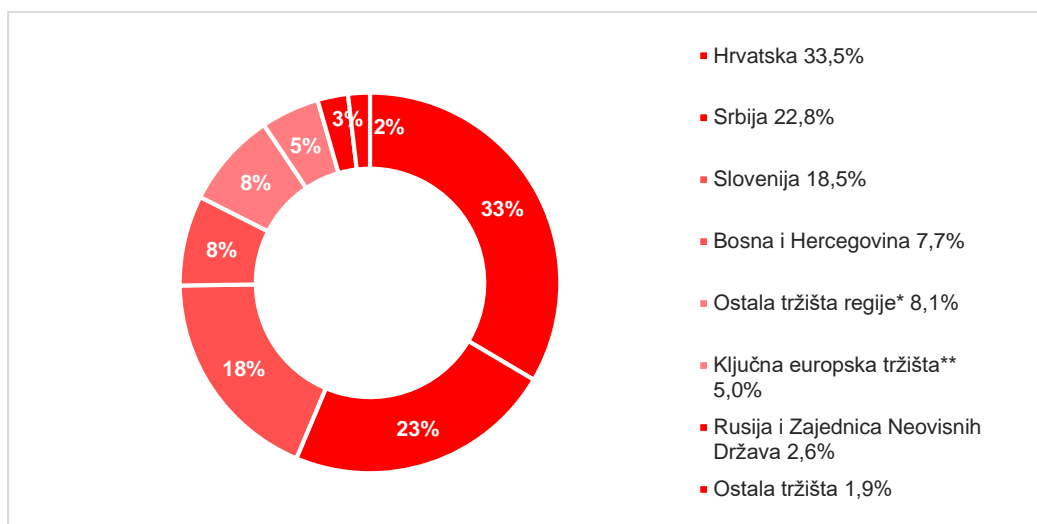
5.1.2. Podatak o svim značajnim novim proizvodima ili djelatnostima

Izdavatelj nema značajnih novih proizvoda ili djelatnosti.

5.1.3. Glavna tržišta na kojima Izdavatelj konkurira

Kao multinacionalna grupa s društvima i predstavništvima u osam zemalja, Grupa svoje proizvode izvozi na više od 40 tržišta diljem svijeta. Nakon Republike Hrvatske najvažnija regionalna tržišta su Republika Srbija, Republika Slovenija, Bosna i Hercegovina te Republika Sjeverna Makedonija, kao i Republika Austrija, Savezna Republika Njemačka, Ruska Federacija, Švicarska Konfederacija i Kraljevina Švedska na području zapadne i istočne Europe. Grupa ima uravnoteženu prisutnost u državama jugoistočne Europe gdje ostvaruje otprilike 90% ukupnih prihoda od prodaje, dok se 10% odnosi na prisutnost Grupe u zapadnoj Europi, državama ZND-a i ostalim državama. Na tržištima gdje nije prisutna s vlastitim operativnim društvima, Grupa je razvila partnerske odnose s regionalnim i nacionalnim distributerima.

Slika 2 Prihodi od prodaje po tržištima u 9M 2020.



*Ostala tržišta regije: Sjeverna Makedonija, Crna Gora, Kosovo

**Ključna europska tržišta: Njemačka, Švicarska, Austrija, Švedska

Izvor: Izdavatelj

5.2. Osnova za svaku izjavu Izdavatelja o njegovu konkurentskom položaju

Izdavatelj u ovom Registracijskom dokumentu nije iznio izjave u vezi njegova konkurentskog položaja.

6. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

6.1. Kratak opis Grupe i položaja koji Izdavatelj ima u Grupi

Izdavatelj ima ulogu holding društva koje djeluje s ciljem što efikasnijeg upravljanja rastućim operativnim društvima koji se nalaze u okviru Grupe te strateškog upravljanja razvojem poslovanja Grupe. Izdavatelj koordinira osnovnim poslovnim i strateškim ciljevima društava kćeri, što uključuje planiranje i usklađivanje dugoročnih financijskih, pravnih, ljudskih i tehnoloških resursa te razvoj i provedbu zajedničkih korporativnih standarda i postupaka u okviru Grupe. Osnivanje holdinga omogućilo je operativnim društvima unutar Grupe potpunu koncentraciju na osnovnu djelatnost, njeno restrukturiranje i kontinuirano unapređivanje.

Tablica 2 Popis Izdavateljevih ovisnih društava u kojima Izdavatelj izravno ili neizravno drži vlasnički udio iznad 50% i kontrolu te podružnica, na dan 30. rujna 2020.

Društva	Vlasnički udjel
Atlantic Cedevita d.o.o., Hrvatska	100%
Atlantic Trade d.o.o., Hrvatska	100%
- Atlantic Trade d.o.o., Ljubljana, Slovenija	100%
- Atlantic Trade Skopje d.o.o. Skopje, Sjeverna Makedonija	75%
- Atlantic Droga Kolinska d.o.o., Slovenija	100%
- Atlantic Štark d.o.o. Beograd, Srbija	100%
- Atlantic Argeta d.o.o. Sarajevo, Bosna i Hercegovina	100%
- OOO Atlantic Brands, Rusija	100%
- Atlantic Grand d.o.o. Beograd, Srbija	100%
- Atlantic Grand d.o.o. Bijeljina, Bosna i Hercegovina	100%
- Unikomerc d.o.o. Beograd, Srbija	100%
- Atlantic Brands d.o.o. Beograd, Srbija	100%
- Atlantic Grand d.o.o.e.l Skopje, Sjeverna Makedonija	100%
Farmacia Holding d.o.o., Hrvatska	100%
- Farmacia zdravstvena ustanova za ljekarničku djelatnost, Hrvatska	100%
- Farmacia-specijalizirana prodavaonica d.o.o., Hrvatska	100%
Montana Plus d.o.o., Hrvatska	100%
Atlantic Point d.o.o., Hrvatska	100%
Hopen Investments B.V., Nizozemska	100%
- Atlantic Management GmbH Germany, Njemačka	100%
Atlantic Multipower UK Ltd, Velika Britanija (u likvidaciji)	100%
Atlantic Multipower Italia S.r.l., Italija (u likvidaciji)	100%
Atlantic Brands GmbH, Austrija	100%
Podružnice / predstavništva	
Dio stranog društva Atlantic Štark Podgorica, Crna Gora	
Predstavništvo Atlantic Grupa d.d., Moskva, Rusija	
Predstavništvo Atlantic Grupa d.d. Beograd, Srbija	
Predstavništvo Atlantic Droga Kolinska, Živilska industrija, d.o.o., Poljska	

Izvor: Izdavatelj

6.2. Ovisnost Izdavatelja o drugim subjektima unutar Grupe

Izdavatelj je holding društvo te stoga niti jedno društvo unutar Grupe ne ostvaruje prevladavajući utjecaj nad Izdavateljem, Izdavatelj je tek ovisan o dividendi, ispunjavanju drugih financijskih obveza i plaćanjima od strane svojih društava kćeri.

7. INFORMACIJE O TRENDOVIMA

- 7.1. Izjava da nije bilo značajnih negativnih promjena Izdavateljevih izgleda od datuma posljednjih objavljenih revidiranih financijskih izvještaja ni značajnih promjena financijskih rezultata grupe od završetka posljednjeg financijskog razdoblja za koje su objavljene financijske informacije do datuma Registracijskog dokumenta

Od datuma posljednjih objavljenih revidiranih konsolidiranih financijskih izvještaja (koji se odnose na godinu koja završava sa 31. prosincem 2019.) nije bilo značajnih negativnih promjena Izdavateljevih izgleda niti je bilo značajnih promjena financijskih rezultata Izdavatelja od završetka posljednjeg financijskog razdoblja za koje su objavljene financijske informacije do datuma ovog Registracijskog dokumenta.

- 7.2. Informacije o svim poznatim trendovima, nepredvidivim događajima, potražnji, preuzetim obvezama ili događajima koji bi mogli bitno utjecati na Izdavateljeve izgleda barem u tekućoj financijskoj godini

Početak 2020. godine obilježila je pojava virusa Sars-Cov-2 koji je izazvao pandemiju COVID – 19, koji osim što predstavlja ozbiljnu ugrozu za zdravlje ljudi, ima značajan negativan utjecaj na globalno gospodarstvo kao rezultat mjera koje su donesene kako bi se spriječilo njegovo nekontrolirano širenje.

Izdavatelj je brzo reagirao i poduzeo sve mjere kako bi osigurao maksimalnu zaštitu svojih zaposlenika, partnera i stanovništva u cjelini te kako bi osigurao nesmetano poslovanje.

Izdavatelj je osnovao krizni stožer koji redovito prati obavijesti i preporuke svih nadležnih institucija te sukladno njima implementira preventivne mjere.

Poduzete su sljedeće mjere:

- Edukacija zaposlenika vezano za simptome i prevenciju širenja zaraze COVID-19 te je osigurana dostatna adekvatna higijenska zaštita;
- Jačanje sigurnosnih i javnih zdravstvenih protokola;
- Zabrana svih poslovnih putovanja te odgoda svih većih sastanaka, *team buildinga*, konferencija i edukacija, osim putem video poziva;
- Uputa zaposlenima na održavanje sastanaka putem video poziva te odgoda održavanja sastanaka s vanjskim partnerima koji nisu organizirani putem video poziva;
- Dozvola rada od kuće (*home office*) djelatnicima čije pozicije to dozvoljavaju;
- Usklađivanje IT sustava i podrške za nove radne uvjete po principu rada od kuće (*home office*);
- Obavijest dobavljačima za uvođenje pojačanih higijenskih mjera;
- Povećanje zaliha repromaterijala i gotovih proizvoda, kao i osigurana kontinuirana komunikacija s dobavljačima kako bi se nabavke sirovina i materijala odvijale nesmetano;
- Osiguranje dodatne likvidnosti;
- Identifikacija kritičnih poslovnih procesa i identifikacija mjera za njihovu održivost.

Također, Izdavatelj je osigurao dovoljne razine sirovina i pakirnog materijala čime su izbjegnuti značajniji problemi u lancu opskrbe te se isti ni nadalje ne očekuju. Isto vrijedi i za nesmetano odvijanje proizvodnih i distribucijskih aktivnosti.

U drugoj polovici drugog kvartala 2020. godine došlo je do postupnog popuštanja mjera što je imalo pozitivan utjecaj na gospodarstva regije tijekom trećeg kvartala. Krajem ljeta epidemiološka situacija na većini tržišta ključnih za Izdavatelja počela se pogoršavati te se tijekom listopada svjedoči rekordnim brojevima zaraženih na većini ključnih tržišta te se posljedično ponovno uvode strože mjere (uključujući, između ostalog, i zabrane rada ugostiteljskih objekata, zabrane većih okupljanja, održavanje sportskih natjecanja bez prisustva publike, policijski sat i sl.) kako bi se spriječilo širenje pandemije. Nije moguće procijeniti utjecaj navedenih mjera na gospodarstvo i na rezultate Izdavatelja u posljednjem kvartalu 2020. godine, ali je gotovo neupitno da se u velikoj mjeri situacija približava onoj s kraja prvog i većeg dijela drugog kvartala 2020. godine, pri čemu se ipak ne očekuju jednako značajna ograničenja u kretanju stanovništva i obavljanju određenih poslovnih aktivnosti (tzv. lockdown) kao u spomenutom razdoblju.

Tijekom kraja prvog i većeg dijela drugog kvartala 2020. godine su neki segmenti, poput ljekarničkog lanca Farmacia, Argete, Bakine tajne, Donata, Smokija, Barcaffea i Grand kafe te dijelova principalskih brendova poput Mars hrane za kućne ljubimce, HIPP dječje hrane, Neva i Unilever asortimana u segmentu osobne i higijene u domaćinstvu bili izrazito uspješni, dijelom i zbog stvaranja zaliha u kućanstvima, a dijelom i zbog seljenja potrošnje u vlastite domove. Istovremeno su tadašnje mjere za suzbijanje širenja pandemije imale značajan negativan utjecaj na prodaju Grupe u HoReCa kanalu koji čini otprilike 7% ukupne godišnje prodaje (primarno iz Strateških poslovnih područja Pića i Kava), te nižu prodaju proizvoda za konzumaciju u pokretu („On the Go“ – „OTG“) (primarno iz Strateškog poslovnog područja Pića) i impulsnog (primarno iz Strateškog poslovnog područja Slatko i slano i vanjski principali) asortimana. Također, jedna od posljedica pandemije je i slabija turistička sezona u Republici Hrvatskoj, pojedinačno najvećem tržištu Grupe, a posebno loše bile su predsezona i posezona, što ima negativne posljedice na prodaju Grupe.

Ostaje neupitno da će 2020. godina biti godina globalne recesije pri čemu nove prognoze ukazuju da će oporavak biti dug, neujednačen i neizvjestan. Očekuje se nastavak inzistiranja na fizičkom distanciranju i u 2021. godini uz lagano popuštanje u skladu sa širenjem procijepljenosti, pri čemu ostaje velika neizvjesnost u pogledu pronalaženja cjepiva i njegove djelotvornosti. Općenito, neizvjesnost je izrazito velika s obzirom da sve projekcije počivaju na trenutno teško predvidivim javnozdravstvenim i ekonomskim faktorima. Izrazito je teško predvidjeti budući tijek pandemije, odgovor zdravstvenog sustava te moguće prekide u gospodarskim aktivnostima.

Izdavatelj očekuje da će većina promjena u potrošačkom ponašanju ostati i nakon pandemije, u tzv. „novom normalnom“. Izdavatelj prati i anticipira promjene u potrošačkom ponašanju te svoju ponudu prilagođava istima.

U navedenim okolnostima, menadžment Izdavatelja prije svega će se maksimalno fokusirati na održavanje pozitivnog zdravstvenog biltena svojih djelatnika te će preventivnim radnjama osiguravati nesmetani nastavak proizvodnje, kao i kontrolu navedenih rizika.

8. PREDVIĐANJA ILI PROCJENE DOBITI

Izdavatelj u ovom Registracijskom dokumentu nije iznio predviđanja ili procjene buduće dobiti.

9. ADMINISTRATIVNA, RUKOVODEĆA I NADZORNA TIJELA

- 9.1. Imena, poslovne adrese i funkcije u Izdavatelju članova administrativnih, rukovodećih i nadzornih tijela, naznaka osnovne djelatnosti koju obavljaju izvan samog Izdavatelja, ako su značajne u odnosu na Izdavatelja

Članovi Uprave Izdavatelja:

Emil Tedeschi, Predsjednik Uprave

Neven Vranković, Član Uprave Izdavatelja te Potpredsjednik Grupe za Korporativne aktivnosti

Zoran Stanković, Član Uprave Izdavatelja te Potpredsjednik Grupe za Financije, nabavu i investicije

Lada Tedeschi Fiorio, Članica Uprave Izdavatelja te Potpredsjednica Grupe za Korporativnu strategiju i razvoj

Srećko Nakić, Član Uprave Izdavatelja te Potpredsjednik Grupe za Distribuciju

Enzo Smrekar, Član Uprave Izdavatelja te Potpredsjednik Grupe za Delikatesne namaze, Donat Mg i internacionalizaciju

Poslovna adresa svih članova Uprave, osim za Enza Smrekara je: Atlantic Grupa d.d., Miramarska 23, Zagreb. Poslovna adresa Enza Smrekara je Atlantic Droga Kolinska d.o.o., Kolinska ulica 1, Ljubljana.

Emil Tedeschi, Predsjednik Uprave

Emil Tedeschi je osnivač i većinski vlasnik Izdavatelja. Dobitnik je brojnih priznanja struke i medija, a 2010. godine dobitnik je odlikovanja Predsjednika Republike Hrvatske za posebne zasluge u gospodarstvu. Sudjelovanjem u radu Nacionalnog parlamentarnog odbora za praćenje pregovora bio je aktivno uključen u proces približavanje Hrvatske Europskoj uniji. Bio je član Gospodarsko-socijalnog vijeća, od 2005. do 2007. godine izvršavao je dužnost predsjednika Hrvatske udruge poslodavaca, a od 2010. do 2015. bio je član je Savjeta za gospodarstvo Predsjednika Republike Hrvatske. Počasni je konzul Republike Irske u Republici Hrvatskoj, član Trilateralne komisije, Vijeća dekana na Harvard Kennedy School of Governance, INSEAD Alumni udruženja, Programskog vijeća Zagrebačke škole ekonomije i menadžmenta, Poslovnog savjeta Ekonomskog fakulteta u Ljubljani, Savjeta Sveučilišta u Rijeci i Vijeća povjerenika Moskovskog državnog instituta za međunarodne odnose.

Emil Tedeschi je ujedno i Direktor društva Poluotok Pelegrin d.o.o., Hrvatska; član Uprave društva Floriana Park d.o.o., Hrvatska; Predsjednik Nadzornog odbora Atlantic Trade d.o.o., Hrvatska; Predsjednik Nadzornog odbora Atlantic Cedevita d.o.o., Hrvatska i Predsjednik Nadzornog odbora Atlantic Droga Kolinska d.o.o., Slovenija.

Neven Vranković, Član Uprave Izdavatelja te Potpredsjednik Grupe za Korporativne aktivnosti

Neven Vranković se Grupi pridružio 1998. godine na mjestu izvršnog direktora za korporativne aktivnosti. Od 2001. godine preuzima nadležnost za aktivnosti Grupe u području spajanja i preuzimanja, a 2002. godine je imenovan Potpredsjednikom za Korporativne aktivnosti. Poslovna iskustva stjecao je radeći u pravnom odjelu Bergen Banke u Norveškoj te kao karijerni diplomat u hrvatskim veleposlanstvima u Washingtonu i Beogradu. Bio je član Radne skupine za pripremu pregovora o pristupanju Republike Hrvatske Europskoj uniji za poglavlje 6. – Pravo trgovačkih društava. Diplomirao je na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a magistrirao na Washington College of Law u Sjedinjenim Američkim Državama. Dodatna stručna znanja iz područja spajanja i preuzimanja stjecao je na poslovnoj školi INSEAD u Francuskoj.

Neven Vranković je ujedno Direktor društva Atlantic Trade d.o.o., Hrvatska; Direktor društva Farmacia-specijalizirana prodavaonica d.o.o., Hrvatska; Direktor društva Atlantic Pharmacentar d.o.o., Hrvatska; Direktor društva Nord Klassik d.o.o., Hrvatska; Direktor društva Dan, Mrak d.o.o., Hrvatska; Direktor društva Studio180 d.o.o., Hrvatska; Direktor društva YELLO d.o.o., Hrvatska; Direktor društva Atlantic Point d.o.o., Hrvatska; Direktor društva Farmacia Holding d.o.o., Hrvatska; član Uprave društva Floriana Park d.o.o., Hrvatska; Direktor društva Hopen Investments B.V., Nizozemska; Direktor društva Atlantic Management GmbH, Njemačka; Direktor društva Atlantic Brands GmbH, Austrija; Zamjenik Predsjednika Nadzornog odbora društva Atlantic Cedevisa d.o.o., Hrvatska; član Nadzornog odbora društva Atlantic Štark d.o.o., Srbija, član Nadzornog odbora društva Atlantic Droga Kolinska d.o.o., Slovenija te Zamjenik Predsjednika Nadzornog odbora društva RTL Hrvatska d.o.o.

Zoran Stanković, Član Uprave Izdavatelja te Potpredsjednik Grupe za Financije, nabavu i investicije

Zoran Stanković se Grupi pridružuje u veljači 2007. godine na mjestu Potpredsjednika za Financije. Prethodno je tri godine proveo u Plivi na mjestu Direktora kontrolinga grupe zaduženog za koordinaciju i nadzor financijskog poslovanja Plivine mreže društava u zemlji i inozemstvu. Prije dolaska u Plivu od 1995. do 2003. godine je radio u Arthur Andersenu i Ernst & Youngu kao stariji menadžer za reviziju zadužen za velike klijente. Član je međunarodnog udruženja The Association of Chartered Certified Accountants. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

Zoran Stanković je ujedno i član Nadzornog odbora društva Atlantic Trade d.o.o., Hrvatska.

Lada Tedeschi Fiorio, Članica Uprave Izdavatelja te Potpredsjednica Grupe za Korporativnu strategiju i razvoj

Lada Tedeschi Fiorio upravlja procesima i timovima koji se bave strategijom Grupe te rastom kroz M&A aktivnosti i kroz razvoj novih područja ili proizvoda s potencijalom za kompanijski rast. Prije imenovanja u Upravu Izdavatelja 2019. godine obnašala je funkciju Zamjenice Predsjednika Nadzornog odbora Izdavatelja. Karijeru u Grupi započinje 1997. godine na mjestu zamjenice direktora financija. Kao potpredsjednica za poslovni razvoj imala je važnu ulogu u postupku inicijalne javne ponude 2007. godine te u pregovorima tijekom različitih Izdavateljevih akvizicijskih i prodajnih procesa sve do danas. Dobitnica je priznanja za

najutjecajnije ženu hrvatskog biznisa 2019. godine po ocjeni stručnog žirija poslovnog tjednika Lider. Prije karijere u Grupi Lada Tedeschi Fiorio je poslovna iskustva stjecala je u multinacionalnim društvima Wrigley u Njemačkoj i Mars Masterfood u Ujedinjenom Kraljevstvu, Nizozemskoj, Poljskoj i Ujedinjenim Arapskim Emiratima. Diplomirala je ekonomiju na Università commerciale L. Bocconi u Milanu, a usavršavala se na London Business School.

Lada Tedeschi Fiorio je ujedno i članica Nadzornog odbora društva Atlantic Trade d.o.o., Hrvatska, članica Nadzornog odbora društva Atlantic Cedevita d.o.o., Hrvatska i Predsjednica Nadzornog odbora društva Montana Plus d.o.o., Hrvatska.

Srećko Nakić, Član Uprave Izdavatelja te Potpredsjednik Grupe za Distribuciju

Srećko Nakić svoju je karijeru u Grupi započeo 1994. godine u području prodaje, a u raznim ulogama unutar distribucije razvijao je prepoznatljivu izvrsnost distribucije i ostvario dugoročne suradnje sa snažnim međunarodnim principalima kao što su Beiersdorf, Duracell, Ferrero, HIPP, Johnson & Johnson, Mars, Rauch, Red Bull, Unilever i drugi. Značajno je doprinio Cedevitinom istupu u HoReCa kanal i OTG segment („on-the-go“ – konzumacija „u pokretu“), a od 2010. do 2014. godine je dao vrijedan doprinos u integraciji društva Droga Kolinska d.d. u poslovanje Grupe. Kao Potpredsjednik za Distribuciju vodi distribucijsko poslovanje na svim tržištima s fokusom na ekspanziju i ukupan rast. Svoj profesionalni rast nadopunio je edukacijskim programima i institucijama poput IEDC škole menadžmenta.

Srećko Nakić je ujedno i član Nadzornog odbora društva Atlantic Cedevita d.o.o., Hrvatska te Zamjenik Predsjednika Nadzornog odbora društva Montana Plus d.o.o., Hrvatska.

Enzo Smrekar, Član Uprave Izdavatelja te Potpredsjednik Grupe za Delikatesne namaze, Donat Mg i internacionalizaciju

Enzo Smrekar pridružio se Grupi s akvizicijom društva Droga Kolinska d.d. 2010. godine gdje je dotad obnašao funkciju operativnog direktora. Prethodno tome, tijekom 18 godina je radio u vodećim međunarodnim društvima kao što su Philip Morris, Diageo i LVMH. Od 2010. godine imao je ključnu ulogu u uspješnoj integraciji društva Droga Kolinska d.d. u poslovanje Grupe, kao član Uprave društva Droga Kolinska d.d. i glavni direktor Strateškog poslovnog područja Delikatesni namazi. Završio je MBA na IEDC Bledu, stekao Coaching and Mentoring certifikat na Oxford Brookes Sveučilištu, član je nadzornih odbora u nekoliko društava, Predsjednik je slovenskog skijaškog saveza, Dopredsjednik AmCham-a Slovenije te slovenskog udruženja oglašivača te Potpredsjednik slovenskog Olimpijskog odbora.

Enzo Smrekar je Predsjednik Uprave društva Atlantic Droga Kolinska d.o.o., Slovenija.

Članovi Nadzornog odbora Izdavatelja:

Zdenko Adrović, Predsjednik Nadzornog odbora Izdavatelja,

Poslovna adresa: Hrvatska udruga banaka, Centar kaptol, Nova Ves 17, Zagreb

Siniša Petrović, Zamjenik Predsjednika Nadzornog odbora Izdavatelja,

Poslovna adresa: Pravni fakultet u Zagrebu, Zagreb, Trg Republike Hrvatske 14/1

Anja Svetina Nabergoj, Članica Nadzornog odbora Izdavatelja

Poslovna adresa: Ekonomska fakulteta, Kardeljeva pl. 17, 1000 Ljubljana, Slovenija

Monika Elisabeth Schulze, Članica Nadzornog odbora Izdavatelja

Poslovna adresa: Zurich Gruppe Deutschland, Deutzer Allee 1, 50679 Köln, Njemačka

Franz-Josef Flosbach, Član Nadzornog odbora Izdavatelja,

Adresa: umirovljenik, Njemačka, 51688 Wipperfürth, Johann-Wilhelm-Roth-Str. 22

Aleksandar Pekeč, Član Nadzornog odbora Izdavatelja,

Poslovna adresa: Fuqua School of Business, Duke University, SAD, Durham

Lars Peter Elam Håkansson, Član Nadzornog odbora Izdavatelja,

Poslovna adresa: *East Capital*, Box 1364, Stockholm, Švedska

Zdenko Adrović, Predsjednik Nadzornog odbora Izdavatelja

Zdenko Adrović, jedan od vodećih stručnjaka u hrvatskoj financijskoj industriji, direktor je te jedan od osnivača Gospodarskog interesnog udruženja Hrvatska udruga banaka. Od 1996. do 2014. godine obnašao je funkciju Predsjednika Uprave društva Raiffeisenbank Austria d.d., koju je tijekom mandata razvio u jednu od vodećih financijskih institucija s nekoliko priznanja Hrvatske gospodarske komore za najuspješniju banku u Republici Hrvatskoj. Prethodno je bio Izvršni potpredsjednik za riznicu i likvidnost društva Privredna banka Zagreb d.d., gdje je radio i kao direktor sektora investicijskog bankarstva te zamjenik predsjednika Uprave. Od 2017. godine član je Odbora za financije i državni proračun Hrvatskog sabora, a od 2018. godine član je Vijeća za nacionalnu konkurentnost. Od 2008. do 2016. godine bio je član Izvršnog odbora Hrvatske udruge poslodavaca, dok je u periodu od 2004. do 2013. godine obnašao funkciju člana Upravnog odbora Hrvatske gospodarske komore. Pored navedenog, u periodu od 1999. do 2006. godine obnašao je funkciju člana Nadzornog odbora društva Pliva d.d. Diplomirao je Ekonomiju na Fakultetu za vanjsku trgovinu Sveučilišta u Zagrebu, gdje je pohađao i poslijediplomski studij iz područja korporativnih financija, te se usavršavao na sveučilištima u SAD-u i Ujedinjenom Kraljevstvu.

Zdenko Adrović ujedno je i Direktor društva Korta d.o.o., Hrvatska.

Siniša Petrović, Zamjenik Predsjednika Nadzornog odbora Izdavatelja

Siniša Petrović profesor je na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. 1995. godine je bio poseban izaslanik delegacije Republike Hrvatske i član delegacije Republike Hrvatske na međunarodnoj mirovnoj konferenciji o Bosni i Hercegovini u Daytonu. Bio je potpredsjednik Savjeta za zaštitu tržišnog natjecanja te predstavnik Republike Hrvatske u Komisiji za arbitražu Međunarodne trgovačke komore. Autor je široke stručne literature te je sudjelovao u izradi hrvatskih propisa s područja trgovačkih društava, tržišnog natjecanja, prometa nekretnina, privatizacije, sporta i sprečavanja sukoba interesa u obnašanju javnih dužnosti. Bio je član Pregovaračke skupine za vođenje pregovora o pristupanju Hrvatske Europskoj uniji. Diplomirao je, magistrirao i doktorirao na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

Siniša Petrović ujedno je i član Nadzornog odbora društva Ilirija d.d., Hrvatska.

Anja Svetina Nabergoj, Članica Nadzornog odbora Izdavatelja

Dr. Anja Svetina Nabergoj je predavač pri Hasso Plattner Institute of Design Sveučilišta u Stanfordu i izvanredni profesor pri Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Ljubljani. Diplomirala je, završila međunarodni Magistarski studij o poslovnom upravljanju (IMB) te doktorirala na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Ljubljani. Posljednjih 10 godina razvija pedagoški plan predavanja o inovativnim procesima i očuvanju kreativnog pristupa rukovodećeg kadra globalnih korporacija. Jedna je od osnivačica Tima za istraživanje i kreativnost pri Sveučilištu u Stanfordu, te je članica Savjetodavnog odbora Stanfordovog katalizatora za suradnička rješenja. Pridonijela je izradi brojnih publikacija u izdanju kuće Edward Elgar, Routledge i Cambridge University Press.

Monika Elisabeth Schulze, Članica Nadzornog odbora Izdavatelja

Monika Elisabeth Schulze globalna je voditeljica odjela korisničkog i digitalnog iskustva u društvu Zurich Insurance Group s fokusom na izgradnji jakih poduzeća u kontekstu masovne transformacije ove industrije i promjenama koje donosi digitalna tehnologija. Prije nego što se pridružila društvu Zurich Insurance Group, vodila je vlastito društvo za strateško poslovno savjetovanje. Na posljednja dva položaja u društvu Unilever bila je potpredsjednica za razvoj trgovačkih marki za Europu te poslovni direktor za sektor hrane, s odgovornošću za račun dobiti i gubitka u Mađarskoj. Magistrirala je poslovnu administraciju na Sveučilištu u Hamburgu. Monika Elisabeth Schulze ujedno je i članica Nadzornog odbora društva Schloss Wachenheim AG, Njemačka, članica Nadzornog odbora društva AMBRA S.A., Poljska, te promatrač u upravnom odboru njujorškog digitalnog društva CoverWallet Inc., SAD.

Franz-Josef Flosbach, Član Nadzornog odbora Izdavatelja

Franz-Josef Flosbach je diplomu industrijskog inženjera stekao 1973. godine na Tehničkom fakultetu u Darmstadtu. Većinu svog radnog vijeka, od 1975. godine, proveo u društvu DEG-Deutsche Investitions und Entwicklungsgesellschaft mbH. Društvo DEG-Deutsche Investitions und Entwicklungsgesellschaft mbH potiče privatna poduzeća u zemljama s tržištem u nastajanju i zemljama u razvoju, a od 2001. godine dio je njemačke razvojne banke KfW - Bankengruppe. Franz-Josef Flosbach obnašao je više izvršnih funkcija – funkciju zaduženu za

reviziju korporativnog upravljanja (koja uključuje odgovornost za ulaganja u Aziji, arapskim zemljama, jugoistočnoj Europi, Africi engleskog govornog područja), poslovno planiranje i kontroling (koja uključuje uspješnu implementaciju SAP sustava), razvoj poslovanja i upravljanje portfeljem za područje Podsaharske Afrike, te konzultantske poslove za „Deutsche Mittelstand“, programe Europske zajednice (ECIP, CDI, JOPP), agenciju za promicanje stranih ulaganja, te Pakt stabilnosti za jugoistočnu Europu. Nadalje, bio je odgovoran za razvoj poslovanja društva DEG-Deutsche Investitions und Entwicklungsgesellschaft mbH u istočnoj i jugoistočnoj Europi, Kavkazu, Središnjoj Aziji, Turskoj i Bliskom istoku, što obuhvaća oko 30 zemalja, ulaganja od 1.500.000 tisuća EUR, portfelj od oko 110 društava, 200.000 – 500.000 tisuća novih obveza godišnje. Prije karijere u društvu DEG-Deutsche Investitions und Entwicklungsgesellschaft mbH, Franz Josef Flosbach radio je kao stariji savjetnik u društvu Treuhand- Vereinigung AG / Coopers & Lybrand GmbH, današnjem PricewaterhouseCoopersu (PwC), s posebnim fokusom na aktivnosti spajanja i preuzimanja. Franz-Josef Flosbach posjeduje specifično znanje u sljedećim područjima: financiranje - financiranje projekata, pružanje dugoročnih zajmova, vlasnički kapital; spajanja i preuzimanja; restrukturiranje i privatizacija; savjetodavne usluge; upravljanje rizicima; korporativno upravljanje. Jednako tako, posjeduje iznimni „know-how“ u pogledu tržišta i sektora. Trenutno obavlja dužnost člana u tri nadzorna odbora, dvije komisije za reviziju (u funkciji predsjednika) i jednom odboru za rizike (u funkciji predsjednika) renomiranih društava u regiji, od čega su dva od tih društava banke. Franz-Josef Flosbach je član „Südosteuropa Gesellschaft“ iz Münchena od 1999. godine.

Aleksandar Pekeč, Član Nadzornog odbora Izdavatelja

Aleksandar Pekeč je redoviti profesor na Fuqua School of Business Sveučilišta Duke. Ekspert je iz područja menadžerskog odlučivanja u kompleksnim kompetitivnim okruženjima te autor radova u vodećim akademskim časopisima iz menadžerskih znanosti, kao i radova iz područja ekonomije, matematike i psihologije. Konzultantska iskustva Aleksandra Pekeča uključuju bankarsku, internet, farmaceutsku, prodajnu i telekomunikacijsku industriju. U periodu od 2010. do 2015. godine bio je član Savjeta za gospodarstvo Predsjednika Republike Hrvatske. Doktorirao je na sveučilištu Rutgers, a diplomirao na Sveučilištu u Zagrebu.

Lars Peter Elam Håkansson, Član Nadzornog odbora Izdavatelja

Kao Predsjednik Uprave te glavni upravitelj imovinom (Chief Investment Officer) vodi investicijske timove društva East Capital zadužene za regije Istočna Europa i Azija. Lars Peter Elam Håkansson je ustanovio investicijsku filozofiju i strategiju društva East Capital kojim još uvijek upravlja. Od ranih je devedesetih godina radio na tržištima u nastajanju i razvoju te i danas nastavlja putovati i posjećivati društva širom svijeta. Pet puta je nagrađen za najboljeg fond menadžera od strane Morningstara te od strane najvećeg švedskog financijskog dnevnika Dagens Industri. Lars Peter Elam Håkansson i investicijski timovi isto su tako primili brojne nagrade Lipper za uspješno poslovanje fondovima kojim upravlja društvo East Capital. Ujedno je predsjednik Uprave švedske glazbene kuće slavni i član Uprave društva Bonnier Business Press. Prije osnivanja društva East Capital bio je na vodećim pozicijama u društvu Enskilda Securities u Londonu, Parizu i Stockholmu – gdje mu je zadnja pozicija bila na čelu odjela za

upravljanje kapitalom te odjela analiza na globalnoj razini. Peter je studirao na štokholmskoj školi ekonomije te na l'EDHEC u Lilleu. Tečno govori švedski, engleski i francuski jezik.

9.2. Sukob interesa administrativnih, rukovodećih i nadzornih tijela

Ne postoji sukob interesa članova Uprave i Nadzornog odbora Izdavatelja u pogledu poslova i funkcija koje obavljaju za, odnosno u Izdavatelju i osobnih interesa, odnosno njihovih poslova i funkcija izvan Izdavatelja.

10. VEĆINSKI DIONIČAR

10.1. U mjeri u kojoj je to poznato Izdavatelju, izravno ili neizravno vlasništvo ili kontrola nad Izdavateljem, priroda takve kontrole i mjere za sprječavanje zlouporabe kontrole

Temeljni kapital Društva podijeljen je na 3.334.300 dionica, od kojih je 3.327.571 dionica s pravom glasa, dok je 6.729 vlastitih dionica u odnosu na koje pravo glasa miruje (stanje na dan 11. rujna 2020.).

Tablica 3 Pregled dioničara Izdavatelja na dan 11. rujna 2020. godine s udjelom od 5% i više

	Dioničar	Broj dionica	% u temeljnom kapitalu Izdavatelja
1.	TEDESCHI EMIL	1.673.819	50,2
2.	RAIFFEISEN OMF KATEGORIJE B	322.729	9,68
3.	AZ OMF KATEGORIJE B	286.946	8,61
4.	ERSTE PLAVI OMF KATEGORIJE B	251.937	7,56
5.	TEDESCHI FIORIO LADA	193.156	5,79

Izvor: SKDD

Sve izdane dionice Izdavatelja daju jednako pravo glasa. Emil Tedeschi, Predsjednik Uprave, većinski je dioničar Izdavatelja (s izravnim udjelom od 50,2% u temeljnom kapitalu) te time ostvaruje prevladavajući utjecaj u Izdavatelju. Emil Tedeschi nalazi se u većinskoj vlasničkoj strukturi Izdavatelja od osnivanja društva Izdavatelja. Sukladno Zakonu o trgovačkim društvima te Statutu Izdavatelja, većinski dioničar ima utjecaj na donošenje odluka Glavne skupštine koje se donose običnom većinom danih glasova, poput odluka o izboru članova Nadzornog odbora, upotrebi dobiti, davanju razrješnice članovima Uprave i Nadzornog odbora, imenovanju revizora i slično. Utjecaj većinskog dioničara na donošenje odluka Glavne skupštine umanjen je odredbama kojima Zakon o trgovačkim društvima, Kodeks korporativnog upravljanja Izdavatelja i Statut Izdavatelja za donošenje određenih odluka propisuju potrebnu kvalificiranu većinu glasova na Glavnoj skupštini, poput odluka o povećanju ili smanjenju temeljnog kapitala, isključenju prava prvenstva pri upisu novih dionica, davanju posebnih prava sudjelovanja u dobiti društva, pripajanju drugome društvu i slično.

Izdavatelj nije donio posebne mjere radi izbjegavanja zloupotrebe kontrole, no u tom pogledu postupaju u skladu s odgovarajućim propisima.

10.2. Opis svih sporazuma poznatih Izdavatelju čija bi provedba mogla naknadno rezultirati promjenom kontrole nad Izdavateljem

Prema najboljem saznanju Izdavatelja ne postoje sporazumi koji bi rezultirali promjenom kontrole nad Izdavateljem.

11. FINANCIJSKI PODACI O IMOVINI I OBVEZAMA, FINANCIJSKOM POLOŽAJU TE DOBITI I GUBICIMA IZDAVATELJA

11.1. Povijesne financijske informacije

11.1.1. *Revidirani financijski izvještaji Izdavatelja za posljednje dvije financijske godine i neovisno izvješće revizora s izražavanjem uvjerenja za svaku godinu*

Izdavatelj je u Registracijski dokument uključio konsolidirane revidirane godišnje financijske izvještaje za poslovne godine koje su završile 31. prosinca 2018. i 31. prosinca 2019., koji uključuju izvješća o obavljenoj reviziji za navedene poslovne godine, upućivanjem na javno objavljene konsolidirane revidirane godišnje financijske izvještaje Izdavatelja za poslovne godine koje su završile 31. prosinca 2018. i 31. prosinca 2019.

Konsolidirani revidirani godišnji financijski izvještaji Izdavatelja za poslovnu godinu koja je završila 31. prosinca 2018. u elektronskom obliku dostupni su na internetskim stranicama Zagrebačke burze: <https://prev.zse.hr/UserDocsImages/financ/ATGR-fin2018-1Y-REV-K-HR.pdf>

Konsolidirani revidirani godišnji financijski izvještaji Izdavatelja za poslovnu godinu koja je završila 31. prosinca 2019. u elektronskom obliku dostupni su na internetskim stranicama Zagrebačke burze: <https://prev.zse.hr/UserDocsImages/financ/ATGR-fin2019-1Y-REV-K-HR.pdf>

11.1.2. *Promjena referentnog datuma za sastavljanje financijskih izvještaja*

Izdavatelj nije mijenjao referentni datum za sastavljanje financijskih izvještaja u razdoblju kojim su obuhvaćene povijesne financijske informacije iz [točke 11.1.1. dijela II.](#) ovog Registracijskog dokumenta te se iste odnose na razdoblje od najmanje 24 mjeseci.

11.1.3. *Računovodstveni standardi*

Povijesne financijske informacije iz [točke 11.1.1. dijela II.](#) ovog Registracijskog dokumenta su sastavljene u skladu s međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, na temelju Uredbe (EZ) br. 1606/2002 te Uredbe Komisije (EZ) br. 1126/2008.

11.1.4. *Promjena računovodstvenog okvira*

Izdavatelj ne namjerava mijenjati računovodstvene standarde prilikom sljedeće objave godišnjih financijskih izvještaja.

11.1.5. *Konsolidirani financijski izvještaji*

Izdavatelj sastavlja i pojedinačne i konsolidirane financijske izvještaje.

Međutim, Izdavatelj je u ovaj Registracijski dokument uključio samo revidirane konsolidirane godišnje financijske izvještaje Izdavatelja za poslovne godine koje su završile 31. prosinca 2018. i 31. prosinca 2019. te nerevidirane konsolidirane financijske izvještaje za razdoblje od 1. siječnja 2020. do 30. rujna 2020.

11.1.6. Starost financijskih informacija

Posljednja godina revidiranih financijskih izvješća odnosi se na godinu koja je završila 31. prosinca 2019. godine (te je revidirano konsolidirano financijsko izvješće Izdavatelja za tu godinu uključeno u ovaj Registracijski dokument), što nije starije od 18 mjeseci od datuma Registracijskog dokumenta.

11.2. Financijske informacije za razdoblje tijekom godine i druge financijske informacije

Izdavatelj je uključio u Registracijski dokument upućivanjem nerevidirane konsolidirane financijske izvještaje za razdoblje od 1. siječnja 2020. do 30. rujna 2020. godine.

Nerevidirani konsolidirani financijski izvještaji Izdavatelja za razdoblje od 1. siječnja 2020. do 30. rujna 2020. godine dostupni su na internetskim stranicama Zagrebačke burze: <https://eho.zse.hr/fileadmin/issuers/ATGR/FI-ATGR-dc2a6e60811b8e91fa908af746e31e98.pdf>

11.3. Revizija povijesnih godišnjih financijskih informacija

11.3.1. Revizija povijesnih godišnjih financijskih informacija

Povijesne godišnje financijske informacije Izdavatelja obuhvaćene ovim Registracijskim dokumentom su revidirane te je izvješće o obavljenoj reviziji izrađeno u skladu s Direktivom 2014/56/EU i Uredbom (EU) br. 537/2014.

Revidirani konsolidirani financijski izvještaji Izdavatelja za godinu koja je završila 31. prosinca 2019. godine i revidirani konsolidirani financijski izvještaji Izdavatelja za godinu koja je završila 31. prosinca 2018. godine, revidirani su od strane društva Ernst & Young d.o.o.

Prema mišljenju revizora priložena konsolidirana financijska izvješća Izdavatelja, istinito i fer prikazuju konsolidirani financijski položaj Grupe na 31. prosinca 2019. i na 31. prosinca 2018., njegovu konsolidiranu financijsku uspješnost i konsolidirane novčane tokove za 2019. i 2018. godinu, u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

11.3.2. Naznaka drugih informacija u registracijskom dokumentu koje su revidirali revizori

U Registracijskom dokumentu nema ostalih informacija koje su revidirali revizori.

11.3.3. Izvori financijskih podataka koji nisu izvod iz revidiranih financijskih izvještaja Izdavatelja

Financijski podaci koji se odnose na prvih devet mjeseci 2020. godine uključeni u Registracijskom dokumentu nisu revidirani od strane ovlaštenog revizora te ih je izradio sam Izdavatelj i dostupni su na internetskim stranicama Zagrebačke Burze: <https://eho.zse.hr/fileadmin/issuers/ATGR/FI-ATGR-dc2a6e60811b8e91fa908af746e31e98.pdf>

11.4. Sudski i arbitražni postupci

U tijeku su sljedeći značajniji sudski sporovi u kojima sudjeluje Izdavatelj ili bilo koje društvo Grupe:

Sudski postupak pred Trgovačkim sudom u Zagrebu br. P-3899/12 tužitelja Carlsberg Croatia d.o.o., Koprivnica, protiv tuženika Atlantic Trade d.o.o., Zagreb, temeljem tužbe koju je dana 9. listopada 2012. godine podnio tužitelj radi isplate izgubljene dobiti zbog neulaganja u marketing u iznosu od 7.421 tisuća HRK. Na datume 31. prosinca 2018. godine, 31. prosinca 2019. godine i 30. rujna 2020. godine rezervacija Grupe po ovom sporu iznosila je 7.421 tisuća HRK.

Društvo Atlantic Droga Kolinska d.o.o., Ljubljana podnijelo je tužbu Upravnom Sudu Republike Slovenije protiv Ministarstva Financija Republike Slovenije radi poništenja Rješenja Financijske Uprave Republike Slovenije br. 0610-30/2016-104, izdanog na temelju provedenog nadzora poreza na dobit za razdoblje od 2010. do 2013. godine. Navedenim Rješenjem društvu Atlantic Droga Kolinska d.o.o., Ljubljana, naloženo je plaćanje porezne obveze u iznosu od 2.800 tisuća EUR s pripadajućim kamatama. Navedeno društvo u cijelosti je podmirilo navedenu obvezu.

Sudski postupak pred Privrednim sudom u Beogradu br. P - 1132/16 pokrenut u povodu tužbe društva Atlantic Brands d.o.o., Beograd protiv tuženika, društva Vodavoda d.o.o., Mionica, radi naknade štete u visini 77.892 tisuća RSD, koji iznos je naknadno smanjen na 8.634 tisuća RSD. U tijeku postupka, tuženik je uložio protutužbu u visini 27.154 tisuća RSD, koji iznos je naknadno uvećan na iznos 34.406 tisuća RSD. U prvostupanjskom postupku tužbeni zahtjev društva Atlantic Brands d.o.o., Beograd je djelomično usvojen, dok je protutužbeni zahtjev društva Vodavoda d.o.o., Mionica odbijen u cijelosti. U povodu žalbe, predmet se nalazi na drugostupanjskom postupku. S obzirom da Izdavatelj smatra da je riječ o neosnovanom protutužbenom zahtjevu, Grupa nije knjižila rezervaciju temeljem ovoga spora.

Pored navedenog, temeljem Ugovora o kupoprodaji poslovnih udjela u društvu Neva d.o.o., koji je Izdavatelj, kao prodavatelj, sklopio 2018. godine, Izdavatelj se obvezao kupcu naknaditi eventualne utvrđene porezne obveze u upravnom sporu koji društvo Neva d.o.o. vodi s Poreznom upravom pred Upravnim sudom u Zagrebu pod posl. br. Usl-3686/2015, i to radi poništenja poreznog rješenja kojim je društvu Neva d.o.o. utvrđena porezna obveza u ukupnom iznosu od 27.392 tisuće HRK, zajedno s obračunatom kamatom. Upravni sud u Zagrebu je 2018. godine donio presudu kojom je odbijen tužbeni zahtjev radi poništenja te je protiv navedene presude društvo Neva d.o.o. podnijelo žalbu Visokom upravnom sudu, o kojoj žalbi do ovog trenutka nije odlučeno. Temeljem ove obveze Grupa je izvršila rezervaciju na dan 31. prosinca 2018. godine u iznosu od 38.529 tisuća HRK, dok je na datume 31. prosinca 2019. godine i 30. rujna 2020. godine rezervacija iznosila 39.218 tisuća HRK.

Tijekom razdoblja koje obuhvaća najmanje prethodnih 12 mjeseci ne postoje drugi postupci pred državnom upravom, sudski ili arbitražni postupci (uključujući takve postupke koji su neriješeni ili predstoje, a o kojima Izdavatelj ima saznanja) koji bi mogli imati ili su imali u bliskoj prošlosti značajne učinke na financijski položaj ili profitabilnost Izdavatelja.

11.5. Značajna promjena Izdavateljeva financijskog položaja

Od datuma posljednjeg objavljenog revidiranog konsolidiranog financijskog izvještaja za godinu završenu 31. prosinca 2019. godine, nije bilo značajnih promjena u pogledu financijskog položaja Izdavatelja.

11.6. Odabrane ključne financijske informacije

Odabrane financijske informacije za 2018. i 2019. godinu te za prvih devet mjeseci 2020. godine (prikazane u tisućama HRK) koje su navedene u nastavku izvedene su iz revidiranih konsolidiranih financijskih izvješća Izdavatelja za godine koje su završile 31. prosinca 2018. i 31. prosinca 2019. godine i nerevidiranih konsolidiranih financijskih izvještaja Izdavatelja za prvih devet mjeseci 2020. godine.

Ove financijske informacije je potrebno čitati zajedno s revidiranim financijskim izvještajima Izdavatelja, na koje je Izdavatelj uputio u [točki 11.1.1. dijela II.](#) ovog Registracijskog dokumenta, te zajedno s nerevidiranim konsolidiranim financijskim izvještajem Izdavatelja za prvih devet mjeseci 2020. godine na koje je Izdavatelj uputio u [točki 11.3.3. dijela II.](#) ovog Registracijskog dokumenta.

Tablica 4 Konsolidirani račun dobiti i gubitka Izdavatelja za 2018. i 2019. godinu te za prvih devet mjeseci 2019. i 2020. godine

(u tisućama HRK)	9M 2020	9M 2019	2019	2018
Prihodi	3.931.181	4.061.016	5.506.404	5.330.624
Prihod od prodaje	3.887.417	4.012.407	5.431.732	5.255.506
Ostali prihodi	43.764	48.609	74.672	75.118
Poslovni rashodi	3.532.190	3.608.154	5.005.971	4.963.857
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe	1.122.027	1.135.010	1.600.586	1.505.820
Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku	(12.653)	(27.534)	(18.235)	13.195
Troškovi materijala i energije	1.065.371	1.118.854	1.483.503	1.450.652
Troškovi radnika	634.699	635.447	880.472	842.955
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	160.994	226.079	321.462	338.293
Amortizacija i umanjeње vrijednosti	186.683	181.564	278.306	179.113
Ostali troškovi poslovanja	370.385	373.155	528.288	620.714
Ostali dobiti/(gubici) - neto	4.684	(34.421)	(68.411)	13.115
Dobit iz poslovanja	398.991	452.862	500.433	366.767
Rashodi od financiranja - neto	25.173	23.761	37.026	50.209
Dobit prije poreza	373.818	429.101	463.407	316.558
Porez na dobit	64.470	74.941	73.040	72.340
Neto dobit za godinu	309.348	354.160	390.367	244.218

Izvor: Revidirana konsolidirana financijska izvješća Izdavatelja za godine koje su završile 31. prosinca 2018. i 31. prosinca 2019. i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Izdavatelja za prvih devet mjeseci 2020. godine

Tablica 5 Konsolidirana bilanca Izdavatelja na dan 31.12.2018., 31.12.2019. te na dan 30.09.2020. godine

(u tisućama HRK)	30.09.2020.	31.12.2019	31.12.2018
Nekretnine, postrojenja i oprema	1.028.474	971.915	966.860
Pravo na korištenje imovine	347.084	372.247	0
Ulaganje u nekretnine	316	312	1.152
Nematerijalna imovina	1.657.161	1.658.675	1.706.820
Financijska imovina kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	1.437	1.025	1.027
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	44.926	40.813	52.168
Odgođena porezna imovina	34.399	31.796	31.943
Dugotrajna imovina	3.113.797	3.076.783	2.759.970
Zalihe	579.555	501.287	493.910
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.253.501	1.269.915	1.247.478
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	5.382	5.583	5.583
Potraživanja za porez na dobit	30.609	9.175	13.052
Derivativni financijski instrumenti	0	0	1.689
Novac i novčani ekvivalenti	423.073	384.526	413.663
Kratkotrajna imovina	2.292.120	2.170.486	2.175.375
Ukupna imovina	5.405.917	5.247.269	4.935.345
Kapital i rezerve pripisane dioničarima Društva	2.916.149	2.664.438	2.394.571
Manjinski interesi	5.032	5.363	3.869
Obveze po primljenim kreditima	626	412.550	805.882
Obveze po najmovima	271.271	295.526	0
Odgođena porezna obveza	153.580	153.228	160.437
Ostale dugoročne obveze	1.795	2.204	2.656
Rezerviranja	71.771	65.515	58.761
Dugoročne obveze	499.043	929.023	1.027.736
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	1.012.877	933.191	926.188
Obveze po primljenim kreditima	748.979	517.337	472.386
Obveze po najmovima	84.275	80.032	0
Tekuća obveza poreza na dobit	44.011	7.261	10.174
Derivativni financijski instrumenti	1.712	1.778	0
Rezerviranja	93.839	108.846	100.421
Kratkoročne obveze	1.985.693	1.648.445	1.509.169
Ukupne obveze	2.484.736	2.577.468	2.536.905
Ukupno kapital i obveze	5.405.917	5.247.269	4.935.345

Izvor: Revidirana konsolidirana financijska izvješća Izdavatelja za godine koje su završile 31. prosinca 2018. i 31. prosinca 2019. i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Izdavatelja za prvih devet mjeseci 2020. godine

Tablica 6 Konsolidirani izvještaj o novčanom toku Izdavatelja za 2018. i 2019. godinu te za prvih devet mjeseci 2019. i 2020. godine

(u tisućama HRK)	9M 2020	9M 2019	2019	2018
Novac generiran poslovanjem	616.476	517.241	697.531	633.824
Plaćene kamate	(18.789)	(23.516)	(33.445)	(61.860)
Plaćeni porez na dobit	(54.611)	(63.130)	(77.705)	(109.858)
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	543.076	430.595	586.381	462.106
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(172.755)	(166.656)	(225.248)	(140.626)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme dugotrajne imovine namijenjene prodaji	802	3.194	3.518	1.512
Stjecanje podružnica i primici od prodaje podružnica – neto od novca u prodanim podružnicama	29.433	64.411	149.830	59.511
Otplate danih kredita i depozita	2.459	5.373	6.637	34.614
Dani krediti i depoziti	(5.155)	(1.234)	(2.790)	(43.154)
Primljene kamate	967	581	1.028	1.604
Novčani tok korišten za investicijske aktivnosti	(144.249)	(94.331)	(67.025)	(86.539)
Otkup vlastitih dionica	(11.022)	(10.800)	(13.424)	(2.164)
Primici od primljenih kredita, neto od plaćenih naknada	620.577	210.774	273.362	80.064
Otplata primljenih kredita	(820.700)	(389.196)	(623.251)	(466.298)
Isplata dividende dioničarima Društva	(83.186)	(106.599)	(106.599)	(66.674)
Otplata glavnice po najmovima	(65.949)	(57.819)	(79.992)	0
Novčani tok korišten za financijske aktivnosti	(360.280)	(353.640)	(549.904)	(455.072)
Neto smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	38.547	(17.376)	(30.548)	(79.505)
Dobici/(gubici) od tečajnih razlika po novcu i novčanim ekvivalentima			1.411	(3.911)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	384.526	413.663	413.663	497.079
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	423.073	396.287	384.526	413.663

Izvor: Revidirana konsolidirana financijska izvješća Izdavatelja za godine koje su završile 31. prosinca 2018. i 31. prosinca 2019. i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Izdavatelja za prvih devet mjeseci 2020. godine

Tablica 7 Dinamika profitabilnosti

(u tisućama HRK)	1.-9. 2020.	1.-9. 2019.	1.-9. 2020./ 1.-9. 2019.	2019.	2019. bez MSFI 16**	2018.	2019. bez MSFI 16/ 2018.
Prihod od prodaje	3.887.417	4.012.407	(3,1%)	5.431.732	5.431.732	5.255.506	3,4%
EBITDA*	585.675	634.426	(7,7%)	778.738	688.515	545.880	26,1%
Normalizirana EBITDA*	624.284	609.647	2,4%	721.765	631.542	565.612	11,7%
EBIT*	398.991	452.862	(11,9%)	500.433	494.021	366.767	34,7%
Normalizirani EBIT*	437.601	428.082	2,2%	443.460	437.048	386.499	13,1%
Neto dobit*	309.348	354.160	(12,7%)	390.367	394.156	244.218	61,4%
Normalizirana Neto dobit *	347.958	329.381	5,6%	333.394	337.183	261.718	28,9%
Profitne marže							
EBITDA marža*	15,1%	15,8%	-75bb	14,3%	12,7%	10,4%	+229bb
Normalizirana EBITDA marža*	16,1%	15,2%	+87bb	13,3%	11,6%	10,8%	+87bb
EBIT marža*	10,3%	11,3%	-102bb	9,2%	9,1%	7,0%	+212bb
Normalizirana EBIT marža*	11,3%	10,7%	+59bb	8,2%	8,0%	7,4%	+69bb
Neto profitna marža*	8,0%	8,8%	-87bb	7,2%	7,3%	4,6%	+261bb
Normalizirana Neto profitna marža*	9,0%	8,2%	+74bb	6,1%	6,2%	5,0%	+123bb

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFlevima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) potrebno je pogledati u javno objavljene konsolidirane revidirane godišnje financijske izvještaje Izdavatelja za poslovnu godinu koja je završila 31. prosinca 2019., te u nerevidirane konsolidirane financijske izvještaje Izdavatelja za prvih devet mjeseci 2020. godine, koji su uključeni u ovaj Registracijski dokument upućivanjem, u poglavlju „Definicija i usklada alternativnih pokazatelja uspješnosti“.

** Novi standard MSFI 16 Najmovi je na snazi od 1. siječnja 2019. godine. Grupa je primijenila pojednostavljeni prijelazni pristup tranzicije te nije prepravila usporedne iznose za godinu prije prvog usvajanja, već je dodatno iskazala podatke za 2019. godinu bez utjecaja MSFI 16 kako bi podaci bili usporedivi sa podacima za 2018.godinu.

Izvor: Godišnje izvješće Izdavatelja za 2018. i 2019. godinu i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Izdavatelja za prvih devet mjeseci 2020. godine

Izdavatelj je u prvih devet mjeseci 2020. godine ostvario 3.887.417 tisuća HRK prihoda od prodaje što predstavlja pad od 3,1% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Ako se isključi utjecaj prihoda dezinvestiranog poslovanja, prodaje Strateškog poslovnog područja Sportske i aktivne prehrane, prodaje brendova Dietpharm i Multivita te distribuciju bidona, usporedivi prihodi od prodaje su na prošlogodišnjim razinama, a unatoč krizi uzrokovanom pandemijom. Najbolje rezultate ostvarili su Strateško poslovno područje Delikatesni namazi, Poslovno područje Donat Mg i ljekarnički lanac Farmacia.

U 2019. godini Izdavatelj je ostvario povijesno najviše prihode od prodaje od 5.431.732 tisuća HRK. Rast prihoda ostvaren je u gotovo svim poslovnim i distribucijskim područjima zahvaljujući izvrsnim rezultatima većine kako vlastitih tako i principalskih brendova.

U prvih devet mjeseci 2020. godine EBITDA iznosi 585.675 tisuća HRK, što predstavlja pad od 7,7% u odnosu na isti period prošle godine, odnosno rast od 2,4% ukoliko se isključi utjecaj jednokratnih stavki. Jednokratne stavke u prvih devet mjeseci 2020. godine koje se odnose na COVID-19 troškove vezane su uz donacije za borbu u suzbijanju pandemije, troškove za

zaštitnu opremu i materijale za dezinfekciju u ukupnom iznosu od 33.876 tisuća HRK, troškove u iznosu od 3.515 tisuća HRK povezane s Multivita dezinveštriranim poslovanjem u 2020. godini, transakcijski troškovi povezani sa prodajom društva Tripoint GmbH u iznosu od 1.218 tisuća HRK u 2020. godini, te 24.778 tisuća HRK dobiti ostvarene prodajom tvornica iz Strateškog poslovnog područja Sportska i aktivna prehrana u 2019. godini.

U prvih devet mjeseci 2020. godine rast prodaje Strateškog poslovnog područja Delikatesni namazi i Poslovnog područja Donat Mg te Distribucijskog područja Slovenija pridonijeli su rastu normalizirane EBITDA. Pozitivan utjecaj na normalizirani EBITDA imaju i manja marketinška ulaganja kao posljedica dezinveštriranog poslovanja, ali i preraspodjele aktivnosti zbog izvanrednih okolnosti uzrokovanih pandemijom. Također, niži ostali operativni troškovi, primarno troškovi reprezentacije, poslovnih putovanja i goriva uslijed mjera za suzbijanje pandemije, pozitivno utječu na rast normalizirane EBITDA.

Normalizirana neto dobit bilježi rast, a uz prethodno opisano, uslijed nižih troškova kamata unatoč negativnom utjecaju tečajnih razlika do kog je primarno došlo zbog deprecijacije kune u odnosu na euro. U 2019. godini Izdavatelj je ostvario povijesno najvišu EBITDA-u koja iznosi 778.738 tisuća HRK. EBITDA bez utjecaja novog standarda – MSFI 16 Najmovi te Normalizirana za jednokratne stavke, koje se odnose na 24.778 tisuća HRK dobiti od prodaje tvornica iz Strateškog poslovnog područja Sportska i aktivna prehrana, 32.195 tisuća HRK dobiti od prodaje Dietpharma, Multivite i društva Bionatura Bidon Voda d.o.o. u 2019. godini te na 18.797 tisuća HRK dobiti od prodaje društva Neva d.o.o. i 38.529 tisuća HRK troškova rezervacije za sudski spor u 2018. godini iznosi 631.615 tisuća HRK što predstavlja usporedivi rast od 11,7%. Najveći utjecaj na rast Normalizirane EBITDA-e imalo je dezinveštriranje neprofitabilnog Strateškog poslovnog područja Sportska i aktivna prehrana te rast prodaje u većini poslovnih područja, a unatoč rastu troškova trgovačke robe i proizvodnih materijala, usluga i troškova osoblja. Normalizirana neto dobit bilježi rast od 28,9% uslijed nižih troškova kamata, a nastavno na kontinuirano razduživanje društva.

Tablica 8 Financijski pokazatelji

(u tisućama HRK)	30.9.2020.	31.12.2019.	31.12.2019		
			31.12.2019	bez MSFI 16**	31.12.2018.
Neto dug*	683.790	922.698	922.698	547.140	862.917
Ukupna imovina	5.405.917	5.247.269	5.247.269	4.885.970	4.935.345
Ukupno kapital i rezerve	2.921.181	2.669.801	2.669.801	2.684.061	2.398.440
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza*	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4
Pokazatelj zaduženosti*	19,0%	25,7%	25,7%	16,9%	26,5%
Neto dug/EBITDA*	0,9	1,3	1,3	0,9	1,5
(u tisućama HRK)	1.-9. 2020.	1.-9. 2019.	31.12.2019		
			31.12.2019	bez MSFI 16**	31.12.2018.
Pokriće troška kamata*	31,3	24,3	20,5	25,2	9,9
Kapitalna ulaganja*	172.755	166.656	225.248	225.248	140.626
Slobodni novčani tok*	370.321	263.940	361.133	281.143	321.480
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	543.076	430.595	586.381	506.391	462.106

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFlevima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) potrebno je pogledati u javno objavljene konsolidirane revidirane godišnje financijske izvještaje Izdavatelja za poslovnu godinu koja je završila 31. prosinca 2019., te u nerevidirane konsolidirane financijske izvještaje Izdavatelja za prvih devet mjeseci 2020. godine, koji su uključeni u ovaj Registracijski dokument upućivanjem, u poglavlju „Definicija i usklada alternativnih pokazatelja uspješnosti“.

** Novi standard MSFI 16 Najmovi je na snazi od 1. siječnja 2019. godine. Grupa je primijenila pojednostavljeni prijelazni pristup tranzicije te nije prepravila usporedne iznose za godinu prije prvog usvajanja, već je dodatno iskazala podatke za 2019. godinu bez utjecaja MSFI 16 kako bi podaci bili usporedivi sa podacima za 2018. godinu.

Izvor: Godišnje izvješće Izdavatelja za 2018. i 2019. godinu i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Izdavatelja za prvih devet mjeseci 2020. godine

Među ključnim odrednicama financijske pozicije Izdavatelja u prvih devet mjeseci 2020. godine važno je istaknuti sljedeće:

- Pokazatelj zaduženosti niži je za 672 baznih bodova zahvaljujući smanjenju neto duga za 238.908 tisuća HRK u odnosu na kraj 2019. godine;
- Zaduženost mjerena odnosom neto duga i Normalizirane EBITDA-e spustila se s 1,3 na kraju 2019. godine na 0,9 na kraju devet mjeseci 2020. godine;
- Slobodni novčani tok bilježi rast uslijed višeg novčanog tijeka iz poslovnih aktivnosti unatoč višim kapitalnim ulaganjima.

12. DODATNE INFORMACIJE

12.1. Temeljni kapital

Temeljni kapital društva iznosi 133.372 tisuća HRK.

Temeljni kapital Društva podijeljen je na 3.334.300 redovnih dionica i to 51.250 dionica na ime serije „A“, 4.600 dionica na ime serije „B“, 2.031.175 dionica na ime serije „C“, 382.970 dionica na ime serije „D“ i 864.305 dionica na ime serije „E“. Nominalni iznos jedne dionice iznosi 40,00 HRK.

12.2. Statut

Pročišćeni tekst Statuta Izdavatelja od 18. lipnja 2020. godine upisan je u Sudskom registru Trgovačkog suda u Zagrebu temeljem rješenja pod poslovnim brojem Tt- 20/19513-2 od 3. kolovoza 2020. godine, pod rednim brojem upisa 53 za Izdavatelja, te je dostupan na internetskim stranicama Izdavatelja:

https://www.atlanticgrupa.com/media/uploads/statut_atlantic_grupe_d.d.18_06_2020.pdf.

13. ZNAČAJNI UGOVORI

Izdavatelj nema značajnih ugovora koji nisu zaključeni u redovnom tijeku poslovanja Izdavatelja, koji bi za bilo kojeg člana Grupe mogli rezultirati obvezom ili pravom, koje je značajno za sposobnost Izdavatelja da ispunjava svoje obveze prema imateljima vrijednosnih papira Izdavatelja.

14. DOSTUPNI DOKUMENTI

Sljedeći dokumenti dostupni su na pregled u elektronskom obliku na internetskim stranicama Izdavatelja i/ili Zagrebačke burze:

Dokument	Poveznica
Statut	Na stranicama Izdavatelja: https://www.atlanticgrupa.com/media/uploads/statut_atlantic_grupe_d.d.18_06_2020.pdf
Godišnje izvješće Izdavatelja za 2019. godinu, uključujući revidirane konsolidirane financijske izvještaje Izdavatelja za 2019. godinu	Na stranicama Izdavatelja: https://www.atlanticgrupa.com/media/files/fileitem/G/Godisnje-izvjesce-za-2019g/Godisnje%20izvjesce%20Atlantic%20Grupe%20za%202019.godinu.pdf Na stranicama Zagrebačke burze: https://prev.zse.hr/UserDocsImages/financ/ATGR-fin2019-1Y-REV-K-HR.pdf
Godišnje izvješće Izdavatelja za 2018. godinu, uključujući revidirane konsolidirane financijske izvještaje Izdavatelja za 2018. godinu	Na stranicama Izdavatelja: https://www.atlanticgrupa.com/media/files/fileitem/G/Godisnje-izvjesce-Atlantic-Grupe-2018-godine/Godisnje%20izvjesce%20Atlantic%20Grupe%202018.%20godine.pdf Na stranicama Zagrebačke burze: https://prev.zse.hr/UserDocsImages/financ/ATGR-fin2018-1Y-REV-K-HR.pdf
Financijski rezultati Izdavatelja u prvih devet mjeseci 2020. godine (nerevidirano)	Na stranicama Izdavatelja: https://www.atlanticgrupa.com/media/files/fileitem/K/Konsolidirani-nerevidirani-financijski-rezultati-AG-u-prvih-devet-mjeseci-2020-godine/Konsolidirani%20nerevidirani%20financijski%20rezultati%20AG%20u%209m%202020.%20godini%20final.pdf Na stranicama Zagrebačke burze: https://eho.zse.hr/fileadmin/issuers/ATGR/FI-ATGR-dc2a6e60811b8e91fa908af746e31e98.pdf

Navedeni dokumenti se smatraju uključenima u ovaj Registracijski dokument upućivanjem.